منوعات
الفجر



ص 22
شرطة أبوظبي ترسخ قيم التسامح ضمن فعالية في العين



ص 27
نيبال عرقجي: (مطلوبين) أكثر عمل إنساني خضته في حياتي



بعيدا عن مخاطرها.. كيف تستمتعي أنت وأسرتك بأشعة الشمس؟
ص 23

الأحد 5 مايو 2019 م - العــدد 12623
Sunday 5 May 2019 - Issue No 12623

المراسلات: ص.ب :505
email:munawaat@alfajrnews.ae

أفضل مصادر الحديد للحامل أثناء الصيام

الحديد معدن شديد الأهمية ليستطيع الجسم إنتاج خلايا الدم الحمراء التي تحمل الأكسجين للجنين داخل الرحم. وخلال فترة الحمل ينتج الجسم المزيد من خلايا الدم لتقوم بتوصيل احتياجات الطفل من أكسجين وطعام. وعند وجود نقص في الحديد يشعر الإنسان بالتعب والهبوط، نتيجة نقص الأكسجين. إليك أفضل مصادر الحديد والتي يحتاجها جسمك خاصة خلال شهر رمضان:

× كبد الدجاج أو البقر من أغنى المصادر بالحديد، لكنه غني أيضاً بالدهون والكولسترول، لذلك ينبغي أكله باعتدال.

× المكسرات والبذور مصدر هام للحديد النباتي، ويمكنك تناول الفول السوداني واللوز وبذور اليقطين للحصول كوجبات خفيفة.

× البقول مصدر نباتي رائع أيضاً للحديد، لذلك تناولي الفول والعدس والفاصوليا البيضاء واللوبيا ذات العين السوداء للحصول على حصة جيدة من المعدن، لكن يحتاج الحديد النباتي إلى فيتامين "سي" لتحسين امتصاص الجسم له، وتوفر الطماطم (البندورة) هذا الفيتامين.

× لحوم الدجاج والبقر والأسماك غنية بالحديد، ويستطيع الجسم امتصاص نسبة أكبر من الحديد الحيواني تصل إلى 20 بالمائة من الكمية، بينما يمتص 5 بالمائة أو أكثر من الحديد النباتي.

× الخضروات الورقية الخضراء كالسبانخ والبروكلي والخس والملوخية من المصادر الجيدة لمعدن الحديد.

× ومن الضروري تناول المزيد من الأطعمة الغنية بفيتامين "سي" ليمتص الجسم الحديد، ويوفر صحن السلطة حصة جيدة من الفيتامين، لذلك عليك اعتبارها طبقاً رئيسياً، خاصة إذا كنت تستطيعين الصيام.

تأثير النوم على التفكير.. نتائج صادمة

كشفت دراسة حديثة أن جودة النوم تؤثر بشكل مباشر، سواء كان سلبا أو إيجابا، على التفكير، وبالتالي تؤثر على طبيعة القرارات التي يتخذها الإنسان خلال اليوم.

وأكد العلماء أن النوم الجيد ليلا، يساعد المرء على تصفية الذهن من تجارب اليوم السابق، وينقي الدماغ من التجارب السابقة، مما يجعل التفكير في التالي متقدا، وفق ما ذكرت صحيفة "التايمز" البريطانية.

وقال إيوس فان سوميرين، من المعهد الهولندي للعلوم العصبية، إنهم بدأوا في فحص تجارب للنوم قد تساعدهم على فهم حالة الأرق التي تؤثر على ملايين البريطانيين أثناء النوم.

وأضاف: "الأرق ليس فقط اضطراب في النوم، بل هو شعور يلازم المرء طوال اليوم"، مشيرا إلى أن النوم الكافي سيغير مجرى حياة الكثيرين في حال اتبعوا أسلوب حياة سليم.

واستند العلماء في دراستهم على مجموعتين من المتطوعين، كانت الأولى تشعر بالأرق خلال النوم، أما الثانية فقد خلد أصحاب إلى ساعات كافية من النوم.

وطلب العلماء من المجموعتين الاستماع إلى الموسيقى من خلال سماعات الأذن، وترديد الأغنية، ومن ثم تسجيل الأصوات الصادرة من المتطوعين.

وفي اليوم التالي، طلب الباحثون من المجموعتين ملء استبيان يتعلق بالأغنية التي سمعوها بالأمس، فوجدوا أن أولئك الذين ناموا ساعات كافية تمكنوا من استذكارها، على عكس الذين كانوا يعانون من الأرق.

وقال سوميرين إنه لا ينبغي اعتبار هذه النتائج مفاجئة، مضيفا أنه "أثناء النوم، يمكن تقوية الروابط بين الخلايا العصبية أو إضعافها فالنوم يساعدنا على الحفاظ على شبكات الدماغ في حالتها الأمثل".

وأوضح سوميرين أنه ليس من السهل التخلص من الأرق على مدار اليوم طالما أن الشخص لم ينم ساعات كافية.

الفراولة.. فاكهة حساسة غنية بفوائد جمة

يأتي الصيف ومعه موسم الفراولة، التي تتفوق على البرتقال في غناها بفيتامين "سي"، كما تحتوي على أحماض مفيدة للحوامل، علاوة على محفزات للهضم. فوائد عديدة للفراولة ستجعلها حتما على مائدة طعامك اليوم.

الفراولة من الفواكه التي تظهر في موسم قصير نسبيا كما تتميز بأنها شديدة الحساسية، إذ تبدأ في فقدان طعمها بعد ساعات قليلة من الحصاد، ولكن رغم قصر فترة ظهورها في الأسواق، تمد الفراولة الجسم بالعديد من الفيتامينات وتقيه من عدة أمراض. تعتبر الفراولة من أغنى الثمار بفيتامين "سي" فتناول 200 غرام فقط من الفراولة يغطي احتياج جسم الشخص البالغ لفيتامين سي ليوم كامل.

وبهذا تتفوق الفراولة في نسبة فيتامين "سي" حتى على البرتقال والليمون. وتمد الفراولة الجسم بالعديد من الأحماض المفيدة للحوامل كما أن نسبة الكالسيوم والحديد والزنك فيها، تجعلها من مصادر التغذية المهمة.

غنى الفراولة بالألياف الغذائية، مثل البكتين والسليولوز التي تحفز من عملية الهضم، يجعلها من أنسب الفواكه لمن يعاني من مشكلات في المعدة. وتساعد الفيتوكميكال "المواد النباتية الثانوية" الموجودة بالفراولة في الوقاية من السرطانات وأمراض القلب والدورة الدموية، وفقا لتقرير نشره موقع "أبوتيكين أومشاو" الألماني. ورغم غنى الفراولة بالكثير من الفيتامينات المفيدة للجسم، إلا أن نسبة السعرات الحرارية فيها منخفضة للغاية، ما يجعلها مناسبة للباحثين عن الرشاقة.

أفكار لتحضير الفراولة

لا تغسل الفراولة تحت ماء الصنبور الجاري، وإنما يفضل تنظيفها بوضعها في إناء به ماء نظيف ومن ثم إزالة الجزء الأخضر منها. وللحصول على أفضل طعم وفائدة صحية من الفراولة، يفضل تناولها طازجة. ويمكن وضع القليل من القشدة أو الآيس كريم على الفراولة خاصة في أيام الصيف الحارة. ويمكن الاحتفاظ بالفراولة في المبرد بحد أقصى يومين على أن يتم حفظها دون غسيل مع الحرص على التخلص من الثمار التالفة إذ أن العفن ينتقل عبر ثمار الفراولة سريعا.

تضيف حبيبات الفراولة الطازجة طعما لذيذا على السلطات كما يمكن تجفيفها ووضعها مع الخبز المحمص كوجبة صباحية مع الحليب أو وضع قطع الفراولة المجففة فوق الكيك والتورتات. ومن الأخطاء التي يقع فيها البعض، وفقا لموقع "كوشن تيبس" الألماني، هو اختيار حبات الفراولة وفقا للون اعتقادا بأن الفراولة الأكثر حمرة، أقل لذوعة في الطعم، وهو اعتقاد غير صحيح إذ لا يكشف لون الفراولة عادة عن درجة لذوعتها فأحيانا تكون الحبات الفاتحة سكرية الطعم أكثر من الحبات شديدة الحمرة. والآن بعد أن تعرفت على الفوائد الجمة للفراولة وطرق غسلها والاحتفاظ بها، فعليك أن تسارع بشرائها قبل نهاية موسمها القصير.

لعلاج أمراض التهاب الأمعاء المزمن

توصل خبراء من جامعة "ماساشوستس" الأمريكية إلى أن، فاكهة الفراولة لا تتمتع فقط بطعمها اللذيذ وتوافرها على عدة فيتامينات، وعدد منخفض من السعرات الحرارية، بل قد تساعد أيضاً في علاج بعض الأمراض المزمنة، فماهي؟

يُعاني ملايين الناس في أرجاء متفرقة حول العالم من مرض كرون والتهاب القولون التقرحي، والتي يُطلق عليها أمراض الأمعاء الالتهابية "CED". وهذه الأمراض ماتزال في الكثير من الأحيان من الأمور التي يتم إهمالها رغم خطورتها، لأنه يُصاحب التهاب بطانة الأمعاء أيضاً ظهور تقلصات البطن المؤلمة، وفي بعض الأحيان إسهال دموي وغثيان وتعب.

ورغم الأبحاث المُكثفة في هذا المجال، لاتزال أسباب داء كرون والتهاب القولون التقرحي غير واضحة تماماً.

"CED" تشخيص مدى الحياة؟

وتساهم بعض الأدوية على غرار الكورتيزون في التخفيف جزئيا من حدة أعراض مرض كرون والتهاب القولون التقرحي. وبينما يبقى داء كرون غير قابل للعلاج حتى الآن، فإنه يُمكن علاج التهاب القولون التقرحي عن طريق استئصال القولون بأكمله جراحيا بما في ذلك المستقيم. بيد أنه لا يجب أن تصل الأمور إلى هذا الحد، لأنه غالباً ما تلعب طريقة العيش والعادات الغذائية للمريض دوراً كبيراً. فمثلاً تؤدي كثرة الجلوس وقلة الحركة واتباع نظام غذائي عالي السكر وارتفاع الدهون إلى تعزيز التهاب الأمعاء.

ويقول الخبراء إن هناك بعض الأطعمة المتوافقة مع أمراض الأمعاء الالتهابية "CED" ومن بينها الخضر والفواكه، في ها السياق توصلت دراسة حديثة إلى أن تناول الفراولة قد يُساعد في مواجهة أمراض الأمعاء الالتهابية.

وأوضحت الدراسة الصادرة عن جامعة "ماساشوستس" الأمريكية أن الفراولة تُساعد على التخفيف من أعراض مرض كرون والتهاب القولون التقرحي.

تطبيق لمراقبة الرضع أثناء النوم

يتيح التطبيق Baby Monitor 3G للوالدين مراقبة طفلهم الرضيع أثناء نومه، ويوفر التطبيق بثاً مباشراً من غرفة نوم الرضيع إلى هاتف ذكي أو جهاز لوحي أو مكتبي عبر الواي فاي.

ويرسل التطبيق تنبيهاً للوالدين إذا استيقظ الطفل، كما يتيح لهما تشغيل موسيقى هادئة أو التحدث مع الرضيع، فضلاً عن تقديمه لهما سجلاً عن نوم الرضيع، لمعرفة أنماط نومه. ويتوفر التطبيق Baby Monitor 3G لنظام التشغيل أبل "آي أو إس" وغوغل "أندرويد" مقابل 3.99 دولارات أمريكية.

مفاجأة آيفون.. فتح الهاتف بـ البصمات والخدود

حصلت شركة أبل على براءة اختراع لتقنية جديدة خاصة بـ"التعريف باللمس" (Touch ID)، التي ستُمكن المستخدمين من فتح "قفل" الهاتف بوضع الإصبع، أو الخد، أو الأذن على أي مكان من شاشة الهاتف، والتي من المحتمل أن يتم تطبيقها في هاتف آيفون المقبل.

وكانت الشركة الأميركية قد تقدمت بطلب براءة الاختراع في سبتمبر من عام 2016، إلا أنه لم يتم الإعلان عنه إلا يوم الثلاثاء.

وتعتمد التقنية الجديدة على إدخال "قارئ البصمة" على شاشة الهاتف كاملة، بدلا من الضغط على زر في الهاتف.

وبمجرد لمس شاشة آيفون، سيكون بمقدور المستخدمين فتح قفل الهاتف، وإجراء دفعات مالية، وإدخال كلمات المرور.

وتوضح براءة الاختراع أن أبل تدرس أيضا توسعة نطاق هذه التقنية، ليصبح من الممكن تطبيقها باستخدام الخد والأذن، وليست الأصابع فقط، حسب ما ذكر صحيفة "ديلي ميل" البريطانية.

ومن الممكن أن تطبق أبل هذه التقنية في هاتف آيفون الجديد، الذي من المفترض أن تطلقه في سبتمبر المقبل.

واتساب تحت التسوية حول انتهاك الخصوصية

ذكرت صحيفة وول ستريت جورنال أن التسوية المحتملة بين شركة فيسبوك ولجنة التجارة الاتحادية حول انتهاك خصوصية بيانات المستخدمين على وشك الانتهاء وإن من المرجح أن يتضمن الاتفاق تطبيق واتساب للتراسل الفوري المملوك لفيسبوك. كانت صحيفة بوليتيكو ذكرت أن شركة فيسبوك ولجنة التجارة الاتحادية يتفاوضان على تسوية محتملة ستلزم فيسبوك بإنشاء لجنة مستقلة للإشراف على الخصوصية واتخاذ خطوات أخرى لحماية المستخدمين. ونقلت الصحيفة عن مصدر القول إن الخطوات تشمل تعيين مسؤول للخصوصية على أعلى مستوى في فيسبوك بموافقة السلطات الاتحادية وإنشاء لجنة إشراف على الخصوصية ربما تضم أعضاء في مجلس إدارة الشركة. وتحقق لجنة التجارة الاتحادية فيما جرى الكشف عنه من أن فيسبوك شاركت بشكل غير سليم معلومات تخص 87 مليونا من مستخدميها مع شركة كمبردج أناليتيكا البريطانية للاستشارات، المفلسة حاليا.

فيتامين «د» للتخلّص من الكِرش؟

هل تريد التخلص من الدهون حول البطن؟ هل تشعر أنك ستكون أفضل حالاً إذا تخلّصت من بضعة كيلوغرامات زائدة يحملها جسمك؟ قد يتطلّب الأمر وقتاً لتغيير العادات الغذائية والنشاط البدني والحركة اليومية، لكن بالإمكان تسريع عملية حرق الجسم للدهون إلى جانب الإجراءات الأخرى التي تقوم بها، وذلك عن طريق تناول فيتامين "د"، وزيادة مدخلات الجسم منه.

سيكون عليك أيضاً تخطي وجبة، أو جزءاً من وجبة في بعض الأيام، وقد يكون الصيام مناسبة رائعة لاستعادة الرشاقة، لكن سيساعدك تناول فيتامين "د" أو التعرّض للشمس المباشرة وليس من وراء زجاج على تسريع التمثيل الغذائي وتحويل الطعام إلى طاقة بدلاً من تخزينه حول البطن.

وقد أظهرت دراسات أن تناول مكملات فيتامين "د" تساعد على التخلص من الكرش لدى البالغين مقارنة بمن يتناولون نفس الكمية من الطعام ويمارسون نفس معدّل النشاط.

كذلك يساعد فيتامين "ب"، والمغنيسيوم، والحديد على تحسين مستوى التمثيل الغذائي، وبالتالي حرق الدهون الزائدة في الجسم.

الثرثرة مع الأطفال تطور مهاراتهم

أظهرت دراسة حديثة أجريت مؤخراً في جامعة "يورك" بأن الثرثرة حول الطفل يعزز ذكاءه ومقدراته اللغوية والمعرفية.

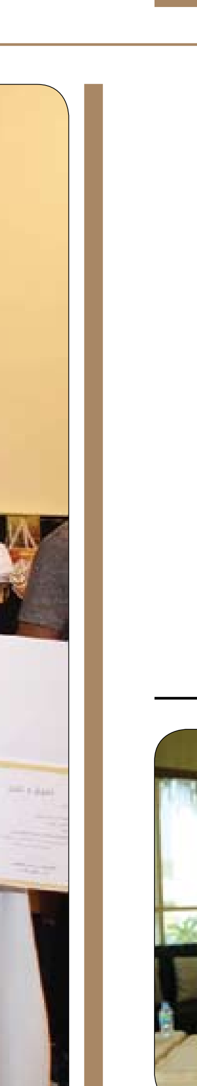
ووجدت الدراسة بأن الأطفال الذين يتفاعلون مع البالغين الذين يستخدمون مفردات متنوعة يكتسبون المزيد من المهارات اللغوية والإدراكية، ويتعلمون عدداً أكبر من الكلمات خلال وقت قصير. ويقول العلماء إن التفاعل اللغوي لدى الكبار يجبر الأطفال على تعلم معنى الكلمات والعبارات بشكل أدق.

وقد أجرى الباحثون الدراسة على مجموعة من الأطفال تتراوح أعمارهم بين سنتين واربع سنوات، حيث تم تسجيل تفاعلهم مع أولياء أمورهم في المنزل على مدار ثلاثة أيام لمدة تصل إلى 16 ساعة في اليوم. كما طلب من الآباء ممارسة أنشطة معينة مع أطفالهم، بما في ذلك الرسم والنسخ والمطابقة، لاختبار مهارات الأطفال المعرفية.

وقالت كاترينا ديبيس، المؤلفة الرئيسية وطالبة الدكتوراه: "لقد وجدنا أن عدد الكلمات المنطوقة من البالغين التي يسمعها الأطفال يرتبط ارتباطاً إيجابياً بقدراتهم المعرفية"

وأكدت كاترينا على ضرورة إجراء المزيد من الأبحاث في هذا الخصوص للوصول إلى نتائج نهائية، وفق ما ورد في صحيفة ديلي ميل البريطانية.





تَزامُنا مَعَ احتفاءِ الدَّولة بعام التَّسامُحْ،

جائزة علي بن حرمل التربوية تكرم 74 فائزاً وفائزَةً في الدَّورَة الثالثَةَ عَشْرَة

•• العين – الفجر

أكد الدكتور علي سعيد بن حرمل الظاهري رئيس مجلس أمناء جائزة «علي بن حرمل التربوية أن مَدْرَسَة زايد قد علمتنا كيفَ نُرَسِّخُ القِيَمَ في نُفُوس الأبناء والبنات من النَّشْء والأجيال الجديدة، قِيَمَ الخير والمَحبَّة والتَّكافُل، ونَشرَ السَّلام، وهوَ نَهجٌ تُواصِلُ قِيادَتُنا الرَّشيدَةُ السَّيرَ عَليهْ، وحثّنا دائماً على التَّمسُّك فيهْ، ومِنْ هُنا جاءَتْ فكرة إقامة جائِزَةُ علي بن حرمل التربوية التي تَسْتَهْدفُ رعايَةَ المواهب من الطلاّبِ والطالباتْ وبناء شَخصيّاتِهمْ المُعتزَة بِهَويّتها العربية وإرثها الحَضاريّ والفَخُورَة بمُنجَزاتِ الوَطَن ومُكتَسَباته التَّنمَويةْ في جميع المَجالاتْ.

جاء ذلك في كلمته التي افتتح فيها بالحفل الختامي لتَكريم الفائزينَ في الدورة الثالثَةَ عَشَرَ من الجائزَة، التي انطلقت خلال العام الدراسي 2006 - 2007، و أقيم الحفل على مسرح مدرسة ليوا الدولية للبنات. وحضر الحفل كل من نُورةْ الرَّشيدي مُديرْ بَرنامَجْ - إدارة تَطوير المدارس الخاصّة بدائرة التعليم والمعرفَة وعدد كبير مِنَ أولياءُ الأمورَ، وأعضاءُ الهيئات الإدارية والتدريسيةْ، وأعضاء اللجان التحكيمية، والطلبة المشاركين بالجائزة.

وأكد الدكتور علي بن حرمل في كلمته بأن هذا التكريم يَتزامَنُ مَعَ احتفاء الدَّولة بعام التَّسامُحْ، والذي نَستَذكرُ فيه بكلِّ فَخْرٍ وعرفانَ الإرثَ الخالدَ للمغفور لهُ الشَيخُ زايدْ بن سلطان آل نَهيان طيَّبَ اللّه ثراهْ.

وأضاف نَحتَفلُ اليومَ بتَكريم 74 فائزاً وفائزَةً في الدَّورة الثالثَةَ عَشَرَ مِن جائزة علي بن حَرمل التربويةْ، فَقدْ اسْتَقْطَبَتْ هذه الدورةُ495 مُشاركاً ومُشارِكَةْ، نَعتَزُّ بجُهُودهمْ كافَّةْ، فقَدْ تَرجَمُوا رسالَةَ وأهدافَ الجائزَة في نَشْر ثقافة التميز وإذْكاءِ رُوح التَّنافُسِ الشَّريفْ، وتَعزيز قِيَم العَمَلِ الجَماعِيِّ، وُصُولاً إلى تَصَدُّر مَنصّات التَّتويج اليَوم.

نَفْخَرُ بما أَحْدَثَتْهُ الجائزة مِنْ أثَر إيجابيٍّ على صَعيد تَكْريس الوَسَطيَّة والاعْتدالَ في نُفُوس أبنائنا،وغَرْس قيَم الإسلام السَّمحَة،ودَعْم اعْتزازهمْ بلُغَتنا الأُم، اللُّغَة العَربيَة بمَجالاتها المُتَنوّعَة شعْراً ونَثْراً مما يُعَزِّزُ من قُدْرَتهمْ على التَّواصُل مَعَ ماضي الأجْداد ورَسْم المُستَقبَل المُشرق للوَطَن.

وفي خِتام الحفل قام الدكتور علي بن حرمل بتوزيع الجوائز وشهادات التقدير على الفائزين والفائزات. كما قام أيضاً بتكريم مديري المدارس المشاركة ولجان التحكيم وأعضاء مجلس أمناء الجائزة.





ملتقى السعادة لموظفي زايد للثقافة الإسلامية

•• العين – الفجر

نظمت دار زايد للثقافة الإسلامية "ملتقى السعادة للموظفين"، وذلك بمشاركة وحضور سعادة الدكتور مطر محمد النعيمي عضو مجلس الإدارة وسعادة الدكتورة نضال محمد الطنيجي المدير العام للدار وموظفي المركز الرئيس والأفرع الخارجية وعدد من الجهات والأفراد.

وأكدت الدكتورة نضال الطنيجي حرص الدار على تدعيم كوادرها المواطنة بما يهدف إلى تحقيق أهداف ومحددات الخطة الاستراتيجية للدار 2016-2020 مما يسهم في الوقت ذاته في تعزيز دور الدار في نشر جوهر الثقافية الإسلامية وتعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها وتعزيز مفهوم التسامح بين أفراد المجتمع.

وقالت الطنيجي أننا حريصون على الاهتمام بتنمية مواردنا وكوادرنا البشرية من خلال توفير كافة الوسائل والإمكانات المتاحة بما يسهم في رفع كفاءتهم وتعزيز إنتاجيتهم المهنية والفكرية والابداعية التي تعد الأساس لتحقيق أهداف الدار الاستراتيجية.

وأعربت الطنيجي عن أملها بالاستمرار في تنظيم هذه الملتقيات والفعاليات والأنشطة التي تعزز من التواصل بين الإدارة العليا وكافة الموظفين في تحفيز الموظفين والتي تعدّ استكمالا لخطة الاتصال والتواصل الداخلي في الدار التي تنتهجها وتهدف إلى تعزيز التواصل والترابط بين كافة الموظفين.

وقامت الطنيجي خلال الملتقى بتكريم عدد من موظفي الدار من الحاصلين على شهادات دراسية عليا خلال عام 2018 بالإضافة الى تكريم الموظفين الحاصلين على تقييم امتياز العام الماضي إلى جانب تكريم الجندي المجهول من عمالة الدار، تقديرا لجهودهم وتفانيهم وحرصهم على العمل.

وتخلل الملتقى تنظيم "كرنفال السعادة" بمشاركة 5 جهات حكومية وخاصة، لتوفيرعروض لموظفي الدار وقسائم خصومات.

وعلى هامش الحفل تم تنظيم ورشة "فن صناعة القهوة" بالإضافة إلى ورشة "فن تنسيق الورود والهدايا"، إلى جانب العديد من الأنشطة الترفيهية التي توزعت في أرجاء الدار من ألعاب حركة ومسابقات مختلفة، استطاعت أن تضفي جوا من البهجة والمرح في نفوس الموظفين.





مجالس شرطة أبوظبي الرمضانية ..سلام تسامح وإيجابية

•• العين – الفجر

تطلق شرطة أبوظبي مجالسها الرمضانية في دورتها الثالثة 2019تحت شعار "سلام، تسامح، إيجابية" على مستوى إمارة أبوظبي .

وتعقد أولى المجالس في الأول من رمضان في مجلس المنهل بأبوظبي بعنوان "التسامح المؤسسي"، والمجلس الثاني بمنطقة العين ، يوم 17 مايو 2019 تحت عنوان "النموذج الإماراتي في التسامح"، فيما يعقد الثالث بمنطقة الظفرة يوم الأربعاء 22 مايو تحت عنوان "التسامح في التعليم" ويستضيفه المواطن محمد الفلاحي الياسي. كما يستضيف مجلس زاخر بمنطقة العين الثلاثاء 27 مايو 2019 المجلس الرمضاني الرابع لشرطة أبوظبي تحت عنوان "التسامح في المجتمع" .

وأوضح العقيد الدكتور حمود سعيد العفاري مدير إدارة الشرطة المجتمعية، بقطاع أمن المجتمع، أن مجالس رمضان تنظمها الشرطة بالتعاون مع مكتب شؤون المجالس في ديوان سمو ولي عهد أبوظبي وتعكس رؤية القيادة الرشيدة في نشر قيم التسامح و ترسيخها في مجتمعنا .

وأشار إلى أن موضوعاتها تعبر عن الاعتزاز بقيم التسامح التي غرسها المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان "طيب الله ثراه " في مجتمع الإمارات ، وبث الألفة بين أفراد المجتمع وترسيخ مكانة الدولة محليا وإقليما وعالميا بوصفها نموذجا للتسامح والتعددية الثقافية والدينية وذلك تزامناً مع عام التسامح 2019، لنشر مفاهيم هادفة مثل : التسامح في المجتمع، التسامح في الإعلام، التسامح المؤسسي، النموذج الإماراتي في التسامح.

وأشاد بمشاركة المواطنين بإثراء المجالس بالأفكار والمقترحات والتوصيات الهادفة في منصة حوارية تعزز الوعي المجتمعي والصحي والبيئي وتستكمل مسيرة الإنجاز والبناء و المعرفة و تسهم في توثيق قيم التواصل والمحبة في مجتمع الإمارات وتجسد أهم مظاهر التكافل وتواصل الأجيال عبر الجلسات .

بمشاركة ثقافات العالم

طلبة جامعة أبوظبي يحتفون بيوم الجاليات

•• أبوظبي – الفجر

نظم طلبة جامعة أبوظبي، بحضور أعضاء من الهيئتين التدريسية والإدارية، يوم الجاليات الذي أقيمت فعالياته في الحرم الجامعي الرئيس في أبوظبي للاحتفاء بالتنوع الثقافي وتقاليد مختلف الجنسيات التي تضمها الجامعة.

وشملت الفعالية معرضاً ثقافياً شهد مشاركة أكثر من 20 ناد طلابي، استعرضوا في منصاتهم مجموعة من القطع الأثرية والمشغولات اليدوية والمأكولات الشعبية والديكورات ونماذج الأزياء التقليدية من مختلف أنحاء العالم، وقام الطلبة بأداء عروض ورقصات تراثية في مسرح الجامعة.

وحضر الفعالية كل من سعادة الدكتور علي سعيد بن حرمل الظاهري، رئيس مجلس إدارة جامعة أبوظبي وسالم مبارك الظاهري، المدير التنفيذي للعلاقات المجتمعية في جامعة أبوظبي.

وقالت الدكتورة بيانكا تييتس، مدير أول لمكتب مشاركة الطلبة: "يُعد يوم الجاليات من بين الفعاليات الهامة التي يحتفي بها طلبة جامعة أبوظبي سنوياً ويسلطون فيها الضوء على ثقافاتهم المختلفة، في بادرة تهدف للتعبير عن مدى ترابط هذه الثقافات وقيم التسامح وتقبل الآخر، ونحن فخورون بالجهود التي بذلها الطلبة لإنجاح هذا الحدث وتحقيق أهدافه."



وأضافت الدكتورة تييتس: "في الوقت الذي تحتفي فيه دولة الإمارات بعام التسامح، نؤمن بضرورة مواصلة احتضان منصات يلتقي فيها أفراد مجتمع جامعة أبوظبي المتنوع ليؤكدوا على انفتاحهم على الثقافات والشعوب الأخرى وتحليهم بقيم ومبادئ التسامح وتقديرهم للصرح الأكاديمي المتميز الذي ينتمون إليه."

وقالت الطالبة أميرة أشرف، نائب رئيس مجلس طالبات جامعة أبوظبي: "يوم الجاليات من الفعاليات التي ينتظرها الطلبة بشغف كل عام، والذي يشهد أجواء مسلية مليئة بالمرح والتكاتف والمعرفة أيضاً، حيث يحتفي الطلبة بالأزياء التقليدية لبلدانهم ويشاركون عاداتهم وتقاليدهم مع أقرانهم في الجامعة."

وتضم فروع الجامعة في كل من أبوظبي والعين ودبي ومركزها في الظفرة ما يقارب 7600 طالب وطالبة من أكثر من 82 جنسية مختلفة، يدرسون ضمن 44 برنامجاً أكاديمياً حاز جميعها على الاعتماد الأكاديمي العالمية. وينتمي طلبة الجامعة إلى 29 برنامج بكالوريوس و15 برنامج ماجستير ودكتوراة.

شرطة أبوظبي ترسخ قيم التسامح ضمن فعالية في العين

•• العين – الفجر

نفذت شرطة أبوظبي فعالية عام التسامح ضمن جهود مديرية الطوارئ والسلامة العامة بقطاع العمليات المركزية في ترسيخ العطاء والمثابرة والعمل الصالح في نفوس منتسبيها مع قرب حلول شهر رمضان المبارك.

وأوضح الرائد محمد صالح البلوشي رئيس قسم الطوارئ والسلامة العامة بمنطقة العين أن المبادرة التي جرى تنفيذها بمنطقة العين اشتملت على مجموعة من الفعاليات من بينها محاضرة عن أهمية التسامح قدمتها الأستاذة فاطمة مسعود المنصوري من نادي تراث الإمارات وركزت على ترسيخ قيم عام التسامح ، و دور المغفور له "بإذن الله" الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان "طيب الله ثراه" في ترسيخ مفهوم التعايش والتسامح والسلام بين الشعوب والأمم .

كما تم عرض مجموعة صور لمؤسس الدولة وفلماً وثائقياً عن إنجازات ومبادرات قسم الطوارئ والسلامة بالعين ومشاركته في عدد من الهيئات والجهات المحلية ومختلف المناسبات.

وألقى ملازم أول الشاعر سعيد الدرعي من قسم الطوارئ والسلامة قصيده عن تعزيز قيم التسامح والمحبة بين أفراد المجتمع .

وأقيم على هامش الفعالية معرضاً شاركت فيه عدد من الجهات منها قصر العين، نادي تراث الإمارات ومركز زايد للدراسات والبحوث وعدد من المراكز الطبية والخدمية في منطقة العين واشتمل على معروضات مختلفة من بينها المشغولات اليدوية القديمة والأدوات المستخدمة في الماضي .

جدير بالذكر أن الفعالية تأتي في إطار حملة التوعية المجتمعية التي أطلقتها شرطة أبوظبي تحت شعار "رمضان ،أمن وتسامح" .وحضرها عدد من الضباط والأفراد وممثلي الجهات المحلية المشاركة.





اختاري المنتجات التي تناسب جميع أفراد عائلتك

بعيدا عن مخاطرها .. كيف تستمتعي أنت وأسرتك بأشعة الشمس؟

لا داعي كي ننتظر إلى أن تبلغ أشعة الشمس ذروتها للاحتماء منها لكن تصبح هذه الخطوة ضرورية أكثر من أي وقت آخر في فصل الصيف. اختاري المنتجات التي تناسب جميع أفراد عائلتك، وبينهم الأطفال.

يمكن أن تستفيد العائلة كلها من أشعة الشمس لأنها مصدر أساسي للفيتامين D، لكنها قد تطرح مشكلة إذا أصبحت مدة التعرض لها خارجة عن السيطرة.

تشمل الشمس نوعين من الأشعة فوق البنفسجية: تتمتع الأشعة فوق البنفسجية (ب) بطول موجي قصير وطاقة عالية المستوى وتكون مسؤولة عن ضربات الشمس. أما الأشعة فوق البنفسجية (أ)، فتكون مسؤولة عن الاسمرار لذا تحمي البشرة نفسها تلقائياً حين تتعرض لاعتداءات ضارة. يسرّع النوعان معاً شيخوخة البشرة، ويسببان أحياناً بعض أشكال سرطان الجلد كسرطان الخلايا الصبغية ويشكلان 01% من طيف الشمس الذي يشمل أيضاً الضوء المرئي والأشعة تحت الحمراء. لا يسبب هذان النوعان الأخيران السرطان بقدر الأشعة فوق البنفسجية لكنّهما مضرّان ولو بدرجة مخففة لأنهما يؤثران في صحة البشرة وربما يؤديان إلى ظهور بقع صبغية وتجاعيد مبكرة وتراخي الجلد.

لذا تبرز الحاجة إلى حماية البشرة عبر استعمال المنتجات المناسبة. لا بد من اختيار الملابس الملائمة أيضاً لأن الواقيات الشمسية الشفافة لا تستطيع إعاقة الضوء المرئي على عكس الكريمات الملونة السميكة التي تكبح ذلك الضوء. أما الأشعة تحت الحمراء، فتستطيع اختراق المظلات والجدران وأنواع الكريمات كافة طبعاً. لذا من الأفضل أن نجد مكاناً في الظل ونتجنّب التعرّض الفائق للشمس رغم استعمال الواقيات الشمسية للاحتماء من الأضرار المحتملة.

المنتجات ومؤشرات الحماية

حين تبحثين عن الواقي الشمسي قبل بدء موسم العطلة، اختاري مؤشر الحماية بحسب لون البشرة ومدى تجاوبها مع العناصر المضادة للأشعة فوق البنفسجية (معادن، ومواد كيماوية أو مختلطة). تحتاج البشرة الفاتحة أو البشرة التي لا تستطيع التعرض للشمس بسبب المشاكل الجلدية أو الأمراض المرتبطة بحساسية تجاه الضوء إلى حماية عالية، ما يعني أن يبلغ مؤشر الحماية 05+.يمكن أن يختار الآخرون منتجاً يتراوح فيه مؤشر الحماية بين 30 و50. لكن يجب أن يتجنَّب الجميع المنتجات التي تقدم حماية بسيطة أو متوسطة. في ما يخص الأولاد وأصحاب البشرة التفاعلية، يجب أن تكون الكريمات المستعملة خالية من العطور والمواد الكيماوية على أن يرتفع فيها مؤشر الحماية. أخيراً، يجب أن تتجه الأم المستقبلية إلى المنتجات التي تحتوي على عناصر معدنية مثل أكسيد الزنك وثاني أكسيد التيتانيوم.

الكمية المناسبة

لا تترددي في استعمال كمية كبيرة من الواقي الشمسي. لتلقي حماية كافية، يجب أن تدهني 2 ملغ من المنتج على كل سنتيمتر مربّع، أي ما يساوي ملعقة صغيرة على الوجه وملعقتين أو ثلاث ملاعق كبيرة على الجسم كله. إذا بدت لك هذه الكمية كبيرة للوهلة الأولى، ابدئي بدهن الواقي الشمسي في الظل ثم كرري العملية نفسها بعد 15 دقيقة. أثناء التعرض لأشعة الشمس، ادهني المنتج مجدداً بعد النزول إلى الماء (حتى لو ذكر الكريم أنه مقاوم للماء)، وبعد تغيير وضعيتك على المنشفة لأنها قد تمتص جزءاً من الواقي الشمسي، ثم كل ساعتين.

تدابيروقائية للأولاد

القبعات الواسعة والنظارات والواقيات الشمسية ضرورية لجميع الناس. لكن يحتاج الصغار إلى معدات إضافية لأنهم أكثر حساسية من غيرهم: يجب ألا يتعرضوا لأشعة الشمس مباشرةً إذا كان عمرهم أقل من أربع سنوات، حتى لو دهنوا طبقة سميكة من الكريم الشمسي الخاص بالأطفال. لذا أحضري معك دوماً مظلة شمسية أو خيمة مضادة للأشعة فوق البنفسجية. بعد عمر الرابعة، اجلبي معك واقيات شمسية خاصة بالأطفال وخالية من العطور وعناصر البارابين والمواد الحافظة وفيها نسبة مخفّفة من الفلاتر الكيماوية. يجب أن يرتدي الطفل أيضاً قميصاً قطنياً ومضاداً للأشعة فوق البنفسجية. إذا كانت بشرته فاتحة، ادهني له واقياً شمسياً قبل أن يرتدي القميص. لكن تجنبي الأقمشة المنقوعة بعناصر مضادة للأشعة فوق البنفسجية لأن مفعولها يضعف عند النزول إلى الماء.

تدابيروقائية للحامل

لا شك في أنك سمعتِ عن مشكلة الكلف أو قناع الحمل: يرتبط هذا الاصطباغ المفرط على الوجه بعوامل هرمونية وبالتعرض للشمس من دون وقاية وقد يصيب الجبين ومحيط العينين وأعلى الشفتين والذقن وحتى الفك العلوي. يصعب أن تعالجي هذه الحالة وقد تصبح البقع فاتحة خلال الشتاء وتتفاعل بدرجة إضافية خلال الصيف، لذا من الأفضل أن تبقي في الظل منذ البداية وتضعي قبعة وتدهني واقياً شمسياً يرتفع فيه مؤشر الحماية ويتألف من عناصر معدنية. إذا كنت تعانين أصلاً كلفاً يمتدّ على مساحة جلدية واسعة، لا تترددي في استشارة اختصاصي الجلد كي تعرفي كيفية التعامل مع المشكلة. أخيراً، اختاري ثوب سباحة بقطعة واحدة كي لا تظهر تلك الخطوط المتقاطعة على جسمك.







فوائد الفلفل الأسود في إنقاص الوزن وتفتيت الدهون

الفلفل الأسود غنيٌ بالفوائد الصحيَّة، وأبرزها تفتيت الدهون المتراكمة في الجسم، لاحتوائه على مادة الـ(بيبيرين) التي تمنع تكاثر الخلايا الدهنية، وتعُزِّز التمثيل الغذائي للدهون أي إحراقها وتفتيتها على نحو أفضل، وفق ما أظهرته دراسة هنديَّة.

الفلفل الأسود منخفض السعرات الحرارية وغنيٌّ بالفيتامينات والمعادن والدهون الصحيَّة والألياف الغذائيَّة. وممَّا لا شك فيه أنَّ إدراج الفلفل الأسود في الرجيم الغذائي اليومي يُساعد في إنقاص الوزن وتفتيت الدهون المتراكمة في الجسم، وذلك لاحتوائه على مادة الـ(بيبرين) القادرة على خفض نسبة الدهون، ومكافحة السمنة عبر منع تشكّل خلايا دهنية جديدة.

كما يخفِّض الفلفل الأسود إجمالي الأحماض الدهنيَّة والدهون الفوسفاتية والدهون الثلاثيَّة ومستويات الكوليسترول في البلازما والدهون الشحميَّة.

يُعزِّز الفلفل الاسود عمليَّة التمثيل الغذائي، ويُساعد في إحراق السعرات الحراريَّة، من خلال تحفيز إنتاج الحرارة في الجسم. وللفلفل الأسود تأثير كبير على مُعدَّل الأيض في الجسم، وزيادة الإحساس بالشبع، وأكسدة الدهون بفضل خصائصه الحراريَّة. وهو يمنع الإجهاد التأكسدي الناجم عن السمنة، عن طريق الحدِّ من بيروكسيد الدهون. ويعمل مضادًا للأكسدة.

طرق استخدام الفلفل الأسود لإنقاص الوزن

زيت الفلفل الأسود

- طريقة التحضير: تُضاف قطرة من زيت الفلفل الأسود إلى كوب من الماء، ويشرب قبل تناول وجبة الفطور.

شاي الفلفل الأسود

- المكوِّنات: كوب من الماء ونصف الملعقة الصغيرة من الفلفل الأسود وربع الملعقة الصغيرة من الزنجبيل وربع الملعقة الصغيرة من عصير الليمون الحامض وربع الملعقة الصغيرة من القرفة وربع الملعقة الصغيرة من العسل.
- طريقة التحضير: تُضاف المكوِّنات إلى كوب من الماء الساخن، مع التقليب مرارًا. ، ويغطَّى هذا الأخير حتَّى يهدأ، قبل شربه على الريق.

الفلفل الأسود والعسل

- المكوِّنات: كوب من الماء وملعقة صغيرة من العسل ونصف الملعقة الصغيرة من الفلفل الأسود المطحون الطازج.
- طريقة التحضير: يُغلى كوب من الماء، فيُضاف العسل والفلفل الأسود إليه، مع التقليب جيِّدًا. ويترك الخليط جانبًا، حتَّى يهدأ ويصبح في درجة حرارة الغرفة قبل الشرب.

هذا الخليط بمثابة مياه مُخلِّصة من السموم، عند استهلاكه في الصباح، علمًا أنَّ العسل يُحلِّي مذاقه.



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٣ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٢٩٧٨٢ بتاريخ : ٢٠٠١/١١/٢٦

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش جي ام بي اتش

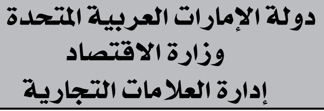
وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش فنفتي فيرموجينسفيروالتونج ايه جي

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٣ بتاريخ : ٢٠٠١/٧/٣٠

صورة العلامة



وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٣٤

التبغ ؛ أدوات التدخين ؛ الولاعات (غير المصنعة من المعادن النفيسة أو سبائكها أو المطلية بها) ؛ الكبريت

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٠/١٠/١٣

تاريخ التأشير في السجل :

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٣ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٢٩٧٨٢ بتاريخ : ٢٠٠١/١١/٢٦

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش اكتينجيسلشافت

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش زويسشينهولدينج جي ام بي اتش.

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٣ بتاريخ : ٢٠٠١/٧/٣٠

صورة العلامة

Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٣٤

التبغ ؛ أدوات التدخين ؛ الولاعات (غير المصنعة من المعادن النفيسة أو سبائكها أو المطلية بها) ؛ الكبريت

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠٠٩/١١/٣٠

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر التعديل بعد التسجيل

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك:الخدمات المتحدة للعلامات التجارية و براءات الاختراع بنشر التعديلات الموضحه أدناه عن العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم: ٢٨٤٠٨ بتاريخ : ١٩٩٨/٩/٢٨

المسجلة بالرقم: ٢٤٣٦٥ بتاريخ : ٢٠٠٠/٤/١٢

بإسم المالك : ش. بتروليام ناسيونال بيرهاد

وعنوانه : تاور ١ بيتروناس توين تاورز كوالا لمبور سيتي سنتر٥٠٠٨٨ كوالا لمبورماليزيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : بتاريخ :

صورة العلامة



وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ١٦

اللصوق ، شرائط اللصوق للإستخدام في الادوات المكتبية أو المنزلية ، والأطالس ، الخرائط أو أكياس البلاستيك للتغليف ، والكتب ، والبطاقات ، رزم فقاعات البلاستيك للف والتغليف ، الأجندات ، المفكرات ، أشرطة الورق ، البطاقات والأقراص جميعها لتسجيل برامج الكمبيوتر ، صحون واقية من الورق ، علامات المراقبة ، ورق الترشيح ، الاضبارات ، الاعلام (من الورق) ، الكتيبات ، المجلات (الدوريات) ، الصحف ، الورق ، الورق المقوى ، بدائل الورق والورق المقوى من اللدائن ، الكراسات ، المثقلات (أشياء توضع لمنع تطاير الورق) ، الأقلام ، أقلام الرصاص ، حاملات الأقلام وأقلام الرصاص ، البرايات ، الصور الفوتوغرافية ، الصور ، ممسحات الأرجل من الورق أو بدائلها ، مناديل الورق أو اللدائن ، الشرائح أو المحارم ، بطاقات البريد ، الملصقات ، المطبوعات والمنشورات ، النشرات التمهيدية ، شرائط الورق ، المحايات ، المساطر ، إمدادات المدارس ، مشاجب للأقلام وأقلام الرصاص ، أغطية الطاولات ، مفارش الطاولات ، الحشيات والمناديل جميعها من الورق ، صناديق الأحرف ، فرش الدهان ، مدحلات الدهان .

التعديلات على الطلب بعد النشر السابق:

تعديل اللوغو الى : 



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر التعديل بعد التسجيل

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك:الخدمات المتحدة للعلامات التجارية و براءات الاختراع بنشر التعديلات الموضحه أدناه عن العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم: ٢٨٤٠٧ بتاريخ : ١٩٩٨/٩/٢٨

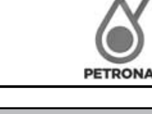
المسجلة بالرقم: ٢٤٧٣٩ بتاريخ : ٢٠٠٠/٥/٢٧

بإسم المالك : ش. بتروليام ناسيونال بيرهاد

وعنوانه : تاور ١ بيتروناس توين تاورز كوالا لمبور سيتي سنتر٥٠٠٨٨ كوالا لمبورماليزيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : بتاريخ :

صورة العلامة



وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٣٥

المحاسبة ، بيانات الحاسب ، تحليل سعر التكلفة ، تقييم الأعمال ، تدقيق الحسابات ، مسك الدفاتر ، استشارات ادارة الأعمال والتنظيم ، ابحاث الأعمال ، وكالات المعلومات التجارية ، العون التجاري والصناعي وفي ادارة الأعمال ، عرض البضائع ، اعلانات البريد المباشر ، نسخ المستندات ، خدمات النصح بخصوص ادارة الاعمال ، استشارات ادارة شؤون الموظفين ، ابحاث السوق ، دراسات السوق خدمات وكالة عمل نماذج الاعلانات او المبيعات ، تأجير ماكينات وأجهزة المكاتب ، تصوير المستندات ، العلاقات العامة ، الاختزال ، النسخ ، خدمات وكالة الطباعة ، خدمات التوظيف ، تنظيم المعارض التجارية ، تنظيم المعارض ، الاسواق التجارية ، خدمات السكرتاريا ، خدمات معالجة المعلومات ، تخطيط الاعمال ، معالجة الكلمات ، خدمات ترويج بيع البضائع والخدمات ، معلومات الأعمال ، تسويق منتجات البتروكيماويات وخدمات ادارة الموانئ ، تدبير تقدير تكلفة اصلاح وصيانة السفن ، نشر المعلومات جميعها متعلقة بمستخدمي الموانئ .

التعديلات على الطلب بعد النشر السابق:

تعديل اللوغو الى : 



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٥ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٢٩٧٨٤ بتاريخ : ٢٠٠١/١١/٢٦

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش جي ام بي اتش

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش فنفتي فيرموجينسفيروالتونج ايه جي

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٣ بتاريخ : ٢٠٠١/٧/٣٠

صورة العلامة

Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٣٧

خدمات أعمال التشييد والإصلاح خاصة إصلاح وصيانة السيارات ؛ خدمات لتجهيزات وضبط وتعديل محركات السيارات العادية لتكون سيارات رياضية وسيارات سباق .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٠/١٠/١٣

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٥ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٢٩٧٨٤ بتاريخ : ٢٠٠١/١١/٢٦

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش اكتينجيسلشافت

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش زويسشينهولدينج جي ام بي اتش.

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٣ بتاريخ : ٢٠٠١/٧/٣٠

صورة العلامة

Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٣٧

خدمات أعمال التشييد والإصلاح خاصة إصلاح وصيانة السيارات ؛ خدمات لتجهيزات وضبط وتعديل محركات السيارات العادية لتكون سيارات رياضية وسيارات سباق .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠٠٩/١١/٣٠

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٤ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٢٩٧٨٣ بتاريخ : ٢٠٠١/١١/٢٦

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش جي ام بي اتش

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش فنفتي فيرموجينسفيروالتونج ايه جي

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٣ بتاريخ : ٢٠٠١/٧/٣٠

صورة العلامة

Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٣٦

خدمات المصارف ، خدمات النصح والمشورة في التمويل والتحويلات المالية ؛ خدمات التمويل خاصة عقود الإيجار ، سمسرة الائتمان ، التأمينات خاصة في أعمال السيارات ، وإيجار السيارات .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٠/١٠/١٣

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٤ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٢٩٧٨٣ بتاريخ : ٢٠٠١/١١/٢٦

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش اكتينجيسلشافت

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش زويسشينهولدينج جي ام بي اتش.

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٣ بتاريخ : ٢٠٠١/٧/٣٠

صورة العلامة

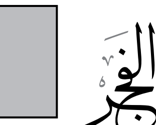
Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٣٦

خدمات المصارف ، خدمات النصح والمشورة في التمويل والتحويلات المالية ؛ خدمات التمويل خاصة عقود الإيجار ، سمسرة الائتمان ، التأمينات خاصة في أعمال السيارات ، وإيجار السيارات .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠٠٩/١١/٣٠

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٧ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٢٩٢٣٨ بتاريخ : ٢٠٠١/١٠/٢٩

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش جي ام بي اتش

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش فنفتي فيرموجينسفيروالتونج ايه جي

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٢ بتاريخ : ٢٠٠١/٦/٣٠

صورة العلامة

Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٤٢

خدمات توفير بحوث فنية ، خدمات فنية مقدمة من قبل مهندسين ، بالتحديد تطوير وإسداء النصح والمشورة للطلبيات التجارية في مجال السيارات وتجهيز محركات السيارات ، توفير الخبرة الفنية ، خدمات المهندسين ، تصميم برامج لمعالجة البيانات ، وحجوزات الفنادق .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٠/١٠/١٣

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٧ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٢٩٢٣٨ بتاريخ : ٢٠٠١/١٠/٢٩

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش اكتينجيسلشافت

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش زويسشينهولدينج جي ام بي اتش.

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٢ بتاريخ : ٢٠٠١/٦/٣٠

صورة العلامة

Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٤٢

خدمات توفير بحوث فنية ، خدمات فنية مقدمة من قبل مهندسين ، بالتحديد تطوير وإسداء النصح والمشورة للطلبيات التجارية في مجال السيارات وتجهيز محركات السيارات ، توفير الخبرة الفنية ، خدمات المهندسين ، تصميم برامج لمعالجة البيانات ، وحجوزات الفنادق .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠٠٩/١١/٣٠

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٦ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٢٩٢٣٩ بتاريخ : ٢٠٠١/١٠/٢٩

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش جي ام بي اتش

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش فنفتي فيرموجينسفيروالتونج ايه جي

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٢ بتاريخ : ٢٠٠١/٦/٣٠

صورة العلامة

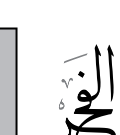
Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٣٩

خدمات النقل وتخزين البضائع ، خدمات ترتيب الرحلات ؛ خدمات وكالات السفر .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٠/١٠/١٣

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٦ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٢٩٢٣٩ بتاريخ : ٢٠٠١/١٠/٢٩

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش اكتينجيسلشافت

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش زويسشينهولدينج جي ام بي اتش.

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٢ بتاريخ : ٢٠٠١/٦/٣٠

صورة العلامة

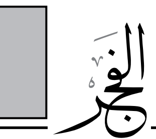
Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٣٩

خدمات النقل وتخزين البضائع ، خدمات ترتيب الرحلات ؛ خدمات وكالات السفر.

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠٠٩/١١/٣٠

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٩٠٠ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٤٠٢٢٦ بتاريخ : ٢٠٠٣/٥/٢٠

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش جي ام بي اتش

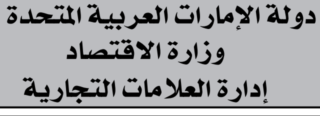
وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش فنفتي فيرموجينسفيروالتونج ايه جي

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٢٠ بتاريخ : ٢٠٠٢/١٢/٣٠

صورة العلامة



وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٩

الأجهزة والأدوات المستعملة في العلوم والملاحة ومسح الأراضي والكهرباء بقدر ما يمكن تضمنه بالفئة (٩) والتصوير الشمسي والتصوير السينمائي ، البصريات والأوزان والمقاييس والإشارات والفحص (المراقبة) والإنقاذ والتعليم ؛ النظارات ، أجهزة تسجيل وبث واستنساخ الصوت أو الصور ؛ حاملات البيانات المغنطة ؛ اسطوانات التسجيل ؛ آلات البيع الأوتوماتيكية وآليات الأجهزة التي تعمل بالنقود المعدنية ؛ مسجلات النقد ؛ الآلات الحاسبة وتجهيزات ومعدات معالجة البيانات ، حاملات البيانات المجهزة بالبرامج ؛ العاب أجهزة الكمبيوتر ، أجهزة إطفاء الحريق .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٠/١٠/١٣

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٩٠٠ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٤٠٢٢٦ بتاريخ : ٢٠٠٣/٥/٢٠

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش اكتينجيسلشافت

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش زويسشينهولدينج جي ام بي اتش.

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٢٠ بتاريخ : ٢٠٠٢/١٢/٣٠

صورة العلامة

Porsche Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٩

الأجهزة والأدوات المستعملة في العلوم والملاحة ومسح الأراضي والكهرباء بقدر ما يمكن تضمنه بالفئة (٩) والتصوير الشمسي والتصوير السينمائي ، البصريات والأوزان والمقاييس والإشارات والفحص (المراقبة) والإنقاذ والتعليم ؛ النظارات ، أجهزة تسجيل وبث واستنساخ الصوت أو الصور ؛ حاملات البيانات المغنطة ؛ اسطوانات التسجيل ؛ آلات البيع الأوتوماتيكية وآليات الأجهزة التي تعمل بالنقود المعدنية ؛ مسجلات النقد ؛ الآلات الحاسبة وتجهيزات ومعدات معالجة البيانات ، حاملات البيانات المجهزة بالبرامج ؛ العاب أجهزة الكمبيوتر ، أجهزة إطفاء الحريق .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠٠٩/١١/٣٠

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٩ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٣٩٧١٧ بتاريخ : ٢٠٠٣/٥/١٢

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش جي ام بي اتش

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش فنفتي فيرموجينسفيروالتونج ايه جي

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ١٩ بتاريخ : ٢٠٠٢/١١/٢٦

صورة العلامة

Porsche Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٨

الأدوات والآلات اليدوية ؛ الأدوات القاطعة ، الشوك والملاعق ؛ الأسلحة البيضاء ؛ أمواس وشفرات الحلاقة

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٠/١٠/١٣

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٨٩٩ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٣٩٧١٧ بتاريخ : ٢٠٠٣/٥/١٢

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش اكتينجيسلشافت

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش زويسشينهولدينج جي ام بي اتش.

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ١٩ بتاريخ : ٢٠٠٢/١١/٢٦

صورة العلامة

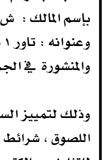


وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٨

الأدوات والآلات اليدوية؛ الأدوات القاطعة، الشوك والملاعق؛ الأسلحة البيضاء؛ أمواس وشفرات الحلاقة

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠٠٩/١١/٣٠

تاريخ التأشير في السجل :



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٩٠٣ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٣٩٧٢٠ بتاريخ : ٢٠٠٣/٥/١٢

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش جي ام بي اتش

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش فنفتي فيرموجينسفيروالتونج ايه جي

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ١٩ بتاريخ : ٢٠٠٢/١١/٢٦

صورة العلامة

Porsche Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ١٦

الورق ، الورق المقوى والسلع المصنوعة منهما ، ويقدر ما يمكن تضمينه بالفئة (١٦) ، الملصقات ؛ المطبوعات ، مواد تجليد الكتب ، الصور الفوتوغرافية ؛ القرطاسية ؛ مواد اللصق للاستعمالات المكتبية أو الاستعمالات المنزلية ؛ أدوات ولوازم الفنانين ؛ فرش التلوين ؛ الآلات الكاتبة واللوازم المكتبية (باستثناء الأثاث) ؛ المواد التعليمية والتدريبية (باستثناء الأجهزة) ؛ المواد البلاستيكية المستعملة في التغليف (بقدر ما يمكن تضمينة بالفئة (١٦)) ؛ ورق اللعب ؛ الطابعات ؛ حروف الطباعة ؛ الروزنامات .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٠/١٠/١٣

تاريخ التأشير في السجل :

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٩٠٣ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٣٩٧٢٠ بتاريخ : ٢٠٠٣/٥/١٢

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش اكتينجيسلشافت

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش زويسشينهولدينج جي ام بي اتش.

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ١٩ بتاريخ : ٢٠٠٢/١١/٢٦

صورة العلامة

Porsche Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ١٦

الورق ، الورق المقوى والسلع المصنوعة منهما ، ويقدر ما يمكن تضمينه بالفئة (١٦) ، الملصقات ؛ المطبوعات ، مواد تجليد الكتب ، الصور الفوتوغرافية ؛ القرطاسية ؛ مواد اللصق للاستعمالات المكتبية أو الاستعمالات المنزلية ؛ أدوات ولوازم الفنانين ؛ فرش التلوين ؛ الآلات الكاتبة واللوازم المكتبية (باستثناء الأثاث) ؛ المواد التعليمية والتدريبية (باستثناء الأجهزة) ؛ المواد البلاستيكية المستعملة في التغليف (بقدر ما يمكن تضمينة بالفئة (١٦)) ؛ ورق اللعب ؛ الطابعات ؛ حروف الطباعة ؛ الروزنامات .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠٠٩/١١/٣٠

تاريخ التأشير في السجل :

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٩٠٢ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٣٩٧١٩ بتاريخ : ٢٠٠٣/٥/١٢

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش جي ام بي اتش

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش فنفتي فيرموجينسفيروالتونج ايه جي

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٢٠ بتاريخ : ٢٠٠٢/١٢/٣٠

صورة العلامة

Porsche Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ١٤

المعادن النفيسة وسبائكها والسلع المصنوعة منها أو المطلية بها خاصة ، وطرازات السيارات ومرشات العطور والولاعات ؛ مجوهرات الأحجار الكريمة ؛ تقليد المجوهرات والأحجار الكريمة ؛ الساعات وغيرها من أدوات قياس الوقت ؛ سلاسل المفاتيح ، الدبابيس ، دبابيس ربطة العنق ، أزرار أكمام القمصان .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٠/١٠/١٣

تاريخ التأشير في السجل :

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٩٠٢ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٣٩٧١٩ بتاريخ : ٢٠٠٣/٥/١٢

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش اكتينجيسلشافت

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش زويسشينهولدينج جي ام بي اتش.

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ١٩ بتاريخ : ٢٠٠٢/١١/٢٦

صورة العلامة

Porsche Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ١٤

المعادن النفيسة وسبائكها والسلع المصنوعة منها أو المطلية بها خاصة ، وطرازات السيارات ومرشات العطور والولاعات ؛ مجوهرات الأحجار الكريمة ؛ تقليد المجوهرات والأحجار الكريمة ؛ الساعات وغيرها من أدوات قياس الوقت ؛ سلاسل المفاتيح ، الدبابيس ، دبابيس ربطة العنق ، أزرار أكمام القمصان .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠٠٩/١١/٣٠

تاريخ التأشير في السجل :

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٧٨٦٩٠ بتاريخ : ٢٠٠٦/٣/١٨

المسجلة بالرقم : ٩٣٤٢٦ بتاريخ : ٢٠٠٩/٢/٢٣

بإسم المالك : ام آند اتش مانيجمينت ليميتد

وعنوانة : سي/ أو دي تي او اس ليميتد ، الطابق العاشر ، رافلز تاور ،١٩ سايبرستي ، ايبيني ، جمهورية موريشيوش

اسم المتنازل له : ام اتش جي آي بي هولدينج (سنغابور) بي تي ئي. ليميتد

وعنوانه : ٢ اليكساندرا رود ، رقم ٠٢- ٠٥ ديلتا هاوس ، سنغافورة (١٥٩٩١٩)

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ١٦٢ بتاريخ : ٢٠١٦/٣/٣١

صورة العلامة



وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٤٣

خدمات الفنادق ، خدمات الإقامة المؤقتة ، خدمات تقديم الأطعمة والمشروبات ، خدمات حجز الفنادق ، خدمات المعلومات لتمضية الإجازات وحفظ الإقامة والخطط للإقامة في الإجازات ، خدمات تقديم المشروبات الغير كحولية ، خدمات تسهيل الحفلات وبالتحديد "خدمات تقديم الطعام والشراب" ، خدمات المقاهي والكافتريات ، خدمات مطاعم والوجبات الخفيفة خدمات تموين الأطعمة والمشروبات ، خدمات تسهيل إقامة المؤتمرات ، الإجتماعات والمعارض ، خدمات تقديم الحجز للنزول بالفنادق والخروج منها ، خدمات تقديم المعلومات الإلكترونية الخاصة بالفنادق ، خدمات النصح فيما يتعلق بالخدمات أعلاه

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٧/٦/٨

تاريخ التأشير في السجل :

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٤٢٣٧١ بتاريخ : ٢٠٠١/٥/٥

المسجلة بالرقم : ٣٧٧٤٠ بتاريخ : ٢٠٠٣/٤/١٩

بإسم المالك : تيمبو ناجادي آشيا بي تي ئي. ليميتد

وعنوانة : وان مارينا بوليفارد ، رقم ٠٠- ٢٨ ، سنغافورة ٠١٨٩٨٩

اسم المتنازل له : بي تي . باركلاي برودكتس.

وعنوانه : جي دي . تيمبو سكان تاور ، جيه إل. اتش آر. رازونا سايد كاف ٤-٣ ، كونينجان تيمور ، سيتيابودي ، جاكرتا سيلاتان ، إندونيسيا .

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ١٦٩ بتاريخ : ٢٠١٦/١٠/٣١

صورة العلامة

ULTIMA II

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٣

العطور ، ماء الزينة ، الكولونيا ، مستحضرات تظليل العينين ، أقلام تحديد العيون ، المسكارا ، أحمر الشفاه ، بلسم الشفاه ، أقلام تحديد الشفاه ، أحمر الوجه ، مكياج إخفاء عيوب البشرة ، مكياج الأساس وبودرة الوجه ، كريمات وغسول ومنظفات ومستحضرات البشرة ، طلاء الأظافر ، مستحضرات حماية البشرة من الشمس ومستحضرات تسمير البشرة اثناء تعريضها لأشعة الشمس .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٧/٤/٢٦

تاريخ التأشير في السجل :

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٩٠٤ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٣٩٧٢١ بتاريخ : ٢٠٠٣/٥/١٢

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش جي ام بي اتش

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش فنفتي فيرموجينسفيروالتونج ايه جي

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ١٩ بتاريخ : ٢٠٠٢/١١/٢٦

صورة العلامة

Porsche Cayenne

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة :١٨

الجلد الطبيعي والجلد المقلد والسلع المصنوعة منهما خاصة ، صناديق وحقائب السفر ، وأشياء صغيرة مصنفة من الجلد بقدر ما يمكن تضمينه بالفئة (١٨) الشماسي ، المظلات .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٠/١٠/١٣

تاريخ التأشير في السجل :

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٣٣٩٠٤ بتاريخ : ١٩٩٩/١١/٢٢

المسجلة بالرقم : ٣٩٧٢١ بتاريخ : ٢٠٠٣/٥/١٢

بإسم المالك : الدكتور. انجنير اتش. سي. اف. بورش اكتينجيسلشافت

وعنوانة : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

اسم المتنازل له : بورش زويسشينهولدينج جي ام بي اتش.

وعنوانه : بورشبلاتز ١ ، ٧٠٤٣٥ شتوتغارت ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ١٩ بتاريخ : ٢٠٠٢/١١/٢٦

صورة العلامة



وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة :١٨

الجلد الطبيعي والجلد المقلد والسلع المصنوعة منهما خاصة ، صناديق وحقائب السفر ، وأشياء صغيرة مصنفة من الجلد بقدر ما يمكن تضمينه بالفئة (١٨) الشماسي ، المظلات .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠٠٩/١١/٣٠

تاريخ التأشير في السجل :

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :



المودعة تحت رقم: ٣٠٣٧٩٠ بتاريخ: ٢٣ / ١٢ / ٢٠١٨

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : أس ام أي إس للتجارة العامة . ش. ذ.م.م.

وعنوانه: ص.ب ٩٥٨٢٤ دبي ، الإمارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

الخدمات العلمية والتقنية وخدمات البحث والتصميم المتعلقة بها، خدمات التحاليل والأبحاث الصناعية، خدمات تصميم وتطوير العتاد الحاسوبي والبرمجيات الحاسوبية ، برمجة الحاسوب ، تركيب وصيانة وإصلاح برامج الكمبيوتر ، خدمات الاستشارات الحاسوبية ، تصميم ورسم وكتابة بتكليف لتجميع مواقع الويب ، إنشاء وصيانة واستضافة مواقع الويب الخاصة بالآخرين ، خدمات التصميم

الواقعة بالفئة : رقم (٤٢)

وصف العلامة: " TIP " بحروف لاتينية بشكل مميز يحيط بها خط سداسي الأضلاع.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

اعلان تجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم المحامي / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية. بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية :

BLACKLION

المودعة بالرقم : ١٢٩٥٧٣

باســم : شاندونغ جنيو تاير كو.، ليمتد .

وعنوانــه : رقم ٢٦٠ كنجكن رود ، داوانغ ، جوانجراو ، شاندونغ ، الصين .

والمسجلة تحت رقم : (١٤٨٦٥٨) بتاريخ : ٨ / ٨ / ٢٠١١

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخري اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في :٢١/ ٥ / ٢٠١٩

هذا ويجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٩١٠٨٩ بتاريخ : ٢٠٠٧/٢/٢٧

المسجلة بالرقم : بتاريخ : ٢٠٠٨/٦/١

بإسم المالك : مكس جلوبال بي.في.

وعنوانة : جوهان هويزينجالان ٤٠٠ ،١٠٦٦ جيه اس امستردام ، هولندا

اسم المتنازل له : او دبليو بي بريلين جي ام بي اتش

وعنوانه : سبيتالهوفستراسي ٩٤ ، ٩٤٠٣٢ باساو ، ألمانيا

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ٩٥ بتاريخ ٢٠٠٧/١١/٧

صورة العلامة

MEXX

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٩

النظارات وكمالياتها ، وتحديدا العوينات ، والنظارات الشمسية ، وعلب لحفظ النظارات ، واطارات للنظارات ، وسلاسل وقيطان للنظارات .

تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٦/١١/١١

تاريخ التأشير في السجل :

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : ٧٨٦٩١ بتاريخ : ٢٠٠٦/٣/١٨

المسجلة بالرقم : ٧٨٣٤٧ بتاريخ : ٢٠٠٦/١٢/١٨

بإسم المالك : ام آند اتش مانيجمينت ليميتد

وعنوانة : سي/ أو دي تي او اس ليميتد ، الطابق العاشر ، رافلز تاور ،١٩ سايبرستي ، ايبيني ، جمهورية موريشيوش

اسم المتنازل له : ام اتش جي آي بي هولدينج (سنغابور) بي تي ئي. ليميتد

وعنوانه : ٢ اليكساندرا رود ، رقم ٠٢- ٠٥ ديلتا هاوس ، سنغافورة (١٥٩٩١٩)

والمنشورة في الجريدة الرسمية العدد : ١٦٢ بتاريخ : ٢٠١٦/٣/٣١

صورة العلامة

Anantara RESORT & SPA

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٤٤

خدمات العلاج الطبيعي بالروائح العطرية ، خدمات العناية بالجمال ، خدمات معالجة الجمال ، خدمات النوادي الصحية ، خدمات تدليك الجسم ، خدمات العلاج الطبيعي ، خدمات التزين والعناية بالجسم ، خدمات غرف الساونا ، خدمات غرف العناية بتنظيف الجسم والعناية بالصحة ، خدمات المساج على الطريقة التايلاندية .

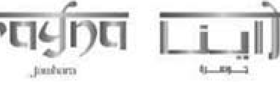
تاريخ انتقال الملكية : ٢٠١٧/٦/٨

تاريخ التأشير في السجل :

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :



المودعة تحت رقم: ٣٠٥٧٢٥ بتاريخ: ٤ / ٢ / ٢٠١٩

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : جوهرة للمجوهرات ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص.ب. ٨٥٥٨٣ ،دبي ، الإمارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

المعادن النفيسة وكل خليط منها والمنتجات المصنوعة من معادن نفيسة أو مطلية بها، غير الواردة في فئات أخرى، المجوهرات ، الأحجار الكريمة، أدوات قياس الوقت وأدوات قياس الوقت الدقيقة..

الواقعة بالفئة : رقم (١٤)

وصف العلامة: راينا جوهرة rayna Jawhara بحروف عربية و لاتينية بشكل مميز باللون الذهبي بشكل مميز .

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :

جـوهـرة كلاسيك
Jawhara Classic

المودعة تحت رقم: ٣٠٥٧٢٢ بتاريخ: ٤ / ٢ / ٢٠١٩

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : جوهرة للمجوهرات ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص.ب. ٨٥٥٨٣ ،دبي ، الإمارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

المعادن النفيسة وكل خليط منها والمنتجات المصنوعة من معادن نفيسة أو مطلية بها، غير الواردة في فئات أخرى، المجوهرات ، الأحجار الكريمة، أدوات قياس الوقت وأدوات قياس الوقت الدقيقة.

الواقعة بالفئة : رقم (١٤)

وصف العلامة: جوهرة كلاسيك Jawhara Classic بحروف عربية و لاتينية بشكل مميز .

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :

TOTULIFE

المودعة تحت رقم: ٣٠٣٨٧١ بتاريخ: ٢٤ / ١٢ / ٢٠١٨

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : ميلينيوم أوبرتيونيتيز للتجارة العامة . ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص.ب. ٦٤٠٦٢ ، دبي ، الإمارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية وأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات البصرية وأجهزة وأدوات قياس الوزن والقياس والإشارة والمراقبة (الإشراف) والإنقاذ والتعليم، أجهزة وأدوات لوصل أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية، أجهزة تسجيل أو إرسال أو نسخ الصوت أو الصور، حاملات بيانات مغناطيسية، أقراص تسجيل، ماكينات بيع آلية وآليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد، آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات وأجهزة حاسوبية لمعالجة البيانات، أجهزة إخماد النيران..

الواقعة بالفئة : رقم (٩)

وصف العلامة: TOTULIFE بحروف لاتينية بشكل مميز .

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :

ANNACLAN

المودعة تحت رقم: ٣٠٣٧٩١ بتاريخ: ٢٣ / ١٢ / ٢٠١٨

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : أناكلان سكينكار (هينجكوين) كو.، أل تي دي.

وعنوانه:روم ٤١٠١ ، نمبر ١٢٨ أكسينجشينج ون رود هينجكوين نيو ديستريكت ، زهوهاي ، جوانجدونج ، الصين.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

حليب تطهير الوجه ، أقنعة تجميلية ، مستحضرات التجميل للرموش ، مستحضرات الصبار للماكياج ، مستحضرات التجميل ، مستحضرات الوقاية من الشمس ، عطور ، مستحضرات غسول و تطهير البشرة ، ماء معطر ، كريمات تفتيح البشرة.

الواقعة بالفئة : رقم (٣)

وصف العلامة: ANNACLAN بحروف لاتينية بشكل مميز .

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :

JAKAMEN

المودعة تحت رقم: ٣٠٧٣٤٢ بتاريخ: ٥ / ٣ / ٢٠١٩

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : جاكامين لمنتجات النسيج و الملابس و الصناعة و التجارة المحدودة المسؤولية.

وعنوانه: محلة بيرليك شارع إيتش الأني رقم ١١١ أيسينالير ، إسطنبول ، تركيا.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

الدعاية والإعلان وإدارة وتوجيه الأعمال وتفعيل النشاط المكتبي ، خدمات تجميع تشكيلة من السلع لصالح الغير و ذلك لتمكين عامة الزبائن من معاينتها و شراءها (عند الحاجة) و لاينطوي ذلك على خدمة النقل ، قد يتم توفير هذه الخدمات من قبل متاجر البيع بالتجزئة ومنافذ البيع بالجملة ، و من خلال آلات البيع ، أو الكتالوجات أو عبر طلبات البريد أو عن طريق الوسائط الإلكترونية ، على سبيل المثال ، و من خلال مواقع الويب أو برامج التسوق التلفزيونية.

الواقعة بالفئة : رقم (٣٥)

وصف العلامة: JAKAMEN بحروف لاتينية بشكل مميز على خلفية مستطيل مظلل باللون الأسود.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :

JAKAMEN

المودعة تحت رقم: ٣٠٧٣٤١ بتاريخ: ٥ / ٣ / ٢٠١٩

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : جاكامين لمنتجات النسيج و الملابس و الصناعة و التجارة المحدودة المسؤولية.

وعنوانه: محلة بيرليك شارع إيتش الأني رقم ١١١ أيسينالير ، إسطنبول ، تركيا.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

الملابس ، بما في ذلك الملابس الداخلية و الملابس الخارجية ، بخلاف الملابس الواقية للأغراض الخاصة ، جوارب قصيرة ، الخمارات (الملابس) ، شالات ، مناديل مخرمة (مناديل للرقبة) ، أوشحة ، أحزمة (ملابس) ، ألبسة القدم ، أحذية ، أخفاف ، صنادل ، أغطية الرأس ، قبعات ، قبعات مع الأقنعة ، بيريهات (قبعات مستديرة مسطحة) ، قبعات (أغطية الرأس) ، طواقي

الواقعة بالفئة : رقم (٢٥)

وصف العلامة: JAKAMEN بحروف لاتينية بشكل مميز على خلفية مستطيل مظلل باللون الأسود.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :



المودعة تحت رقم: ٣٠٥٧٢٧ بتاريخ: ٤ / ٢ / ٢٠١٩

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : جوهرة للمجوهرات ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص.ب. ٨٥٥٨٣ ،دبي ، الإمارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

المعادن النفيسة وكل خليط منها والمنتجات المصنوعة من معادن نفيسة أو مطلية بها، غير الواردة في فئات أخرى، المجوهرات ، الأحجار الكريمة، أدوات قياس الوقت وأدوات قياس الوقت الدقيقة..

الواقعة بالفئة : رقم (١٤)

وصف العلامة: فيدا جوهرة Vida Jawhara بحروف عربية و لاتينية بشكل مميز بالألوان البينفسجي و الذهبي و الصفر و الأخضر و الأسود و الزرق تحتها نقاط دائرية بالألوان بشكل مميز

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :



المودعة تحت رقم: ٣٠٥٧٢٦ بتاريخ: ٤ / ٢ / ٢٠١٩

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : جوهرة للمجوهرات ش.ذ.م.م.

وعنوانه: ص.ب. ٨٥٥٨٣ ،دبي ، الإمارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

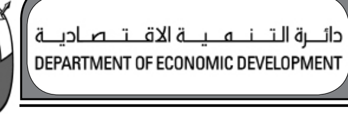
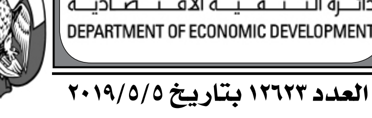
المعادن النفيسة وكل خليط منها والمنتجات المصنوعة من معادن نفيسة أو مطلية بها، غير الواردة في فئات أخرى، المجوهرات ، الأحجار الكريمة، أدوات قياس الوقت وأدوات قياس الوقت الدقيقة..

الواقعة بالفئة : رقم (١٤)

وصف العلامة: شهزادي جوهرة SHaHZaDI Jawhara بحروف عربية و لاتينية بشكل مميز باللون البنفسجي .

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

العدد ١٢٦٢٣ بتاريخ ٢٠١٩/٥/٥

إعـــــلان

تعلن دائـرة التنمية الاقتصادية بان الســادة/صيدلية هنادي رخصة رقم: CN 1112285 قد تقدموا الينا بطلب

تعديل الشركاء تنازل وبيع

اضافة طامي سالم طامي عداه العامري ١٠٠٪

تعديل الشركاء تنازل وبيع

حذف خلفان ناصر يوعان خلفان الشامسي

فعلى كل من له حق او اعتراض على هذا الاعلان مراجعة دائرة التنمية الاقتصادية خلال أربعة عشر يوماً من تاريخ نشر هذا الاعلان والا فان الدائرة غير مسؤولة عن اي حق او دعوى بعد انقضاء هذه المدة حيث ستستكمل الاجراءات المطلوبة

قطاع الشؤون التجارية (العين)

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :

Equilibrheum

المودعة تحت رقم: ٣٠٩٠٠٩ بتاريخ: ١ / ٤ / ٢٠١٩

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : لالس أنترناشيونال (بي في أي) إنك. .

وعنوانه:سي ميدو هاوس بلاك بورن هاي واي ، ص.ب ١١٦ ، رود تاون ، تورتولا ، جزر العذراء البريطانية.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

الملابس ، لبس القدم ، أغطية الرأس.

الواقعة بالرأسئة : رقم (٢٥)

وصف العلامة: "Equilibrheum" بحروف لاتينية بشكل مميز .

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :

WANEFLEX

المودعة تحت رقم: ٣٠٨٨٢٣ بتاريخ: ٢٨ / ٣ / ٢٠١٩

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : وانهيا كيميكال جروب ، كو .، أل تي دي.

وعنوانه: رقم ١٧ ، تيانشان رود ، بيدا ، يانتاي ، شاندونج ، بروفينس ، جمهورية الصين.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

الكيماويات المستخدمة في الصناعة والبحث العلمي والتصوير الفوتوغرافي وكذلك في الزراعة والبستنة وزراعة الغابات، راتنجات اصطناعية غير معالجة وبلاستيك غير معالج، أسمدة، مركبات إخماد النيران، مستحضرات سقي ولحام المعادن، مواد كيميائية لحفظ المواد الغذائية، مواد دباغة، مواد اللصق المستخدمة في الصناعة

الواقعة بالفئة : رقم (١)

وصف العلامة: "WANEFLEX" بحروف لاتينية بشكل مميز .

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

تعلن أدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / سبيشلايزد لخدمات العلامات التجارية بطلب لتسجيل العلامة التجارية :

WANALINK

المودعة تحت رقم: ٣٠٨٨٢٢ بتاريخ: ٢٨ / ٣ / ٢٠١٩

تاريخ إيداع الأولوية : / /

باسم : وانهيا كيميكال جروب ، كو .، أل تي دي.

وعنوانه: رقم ١٧ ، تيانشان رود ، بيدا ، يانتاي ، شاندونج ، بروفينس ، جمهورية الصين.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

الكيماويات المستخدمة في الصناعة والبحث العلمي والتصوير الفوتوغرافي وكذلك في الزراعة والبستنة وزراعة الغابات، راتنجات اصطناعية غير معالجة وبلاستيك غير معالج، أسمدة، مركبات إخماد النيران، مستحضرات سقي ولحام المعادن، مواد كيميائية لحفظ المواد الغذائية، مواد دباغة، مواد اللصق المستخدمة في الصناعة

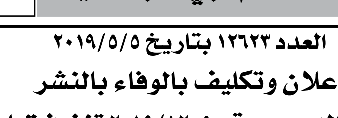
الواقعة بالفئة : رقم (١)

وصف العلامة: "WANALINK" بحروف لاتينية بشكل مميز .

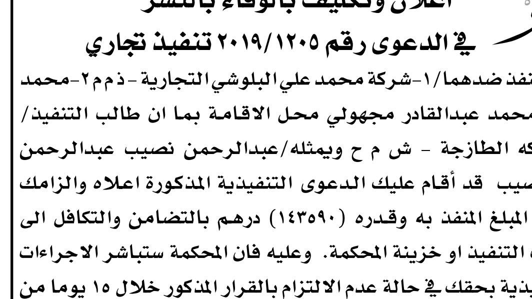
الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً الى إدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة ، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه،وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.



محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

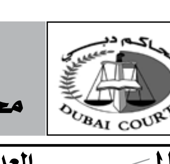


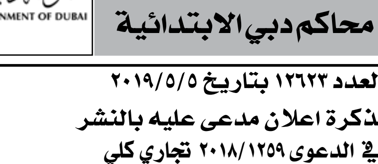
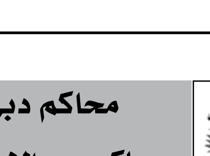
العدد ١٢٦٢٣ بتاريخ ٢٠١٩/٥/٥

اعلان وتكليف بالوفاء بالنشر
في الدعوى رقم ٢٠١٩/١٢٠٥ تنفيذ تجاري

الى المنفذ ضدهما/١-شركة محمد علي البلوشي التجارية - ذ م م ٢-محمد نوح محمد عبدالقادر مجهولي محل الاقامة بما ان طالب التنفيذ/ الفواكه الطازجة - ش م ح ويمثله/عبدالرحمن نصيب عبدالرحمن بن نصيب قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامك بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (١٤٣٥٩٠) درهم بالتضامن والتكافل الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقك في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

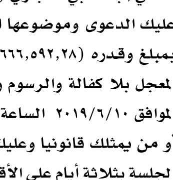

محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٦٢٣ بتاريخ ٢٠١٩/٥/٥

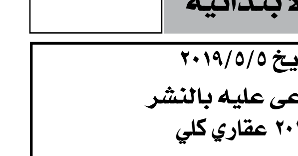
مذكرة اعلان مدعى عليه بالنشر
في الدعوى ٢٠١٨/١٢٥٩ تجاري كلي

الى المدعي عليه /١-ارتك لانظمة المياه (ش ذ م م) ٢-جمال ناصر الشيخ منصور الرخيمي - بصفته كفيل شخصي لمديونية شركة ارتك لانظمة المياه ٣- اياد حسن علي البستنجي - بصفته كفيل شخصي لمديونية شركة ارتك لانظمة المياه مجهولي محل الاقامة بما ان المدعي/ بنك دبي التجاري (ش م ع) ويمثله/ناصر حمد سليمان جابر الشامسي قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بالزام المدعي عليهم بالتضامن والتضامم والتكافل بمبلغ وقدره (١,٦٦٦,٥٩٢,٢٨ درهم) كما في تاريخ ٢٠١٨/٣/٢١ وشمول الحكم بالنفاذ المعجل بلا كفالة والرسوم والمصاريف واتعاب المحاماة. وحددت لها جلسة يوم الاثنين الموافق ٢٠١٩/٦/١٠ الساعة ٩,٣٠ ص بالقاعة Ch2.E.22 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل

رئيس القسم







محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

العدد ١٢٦٢٣ بتاريخ ٢٠١٩/٥/٥

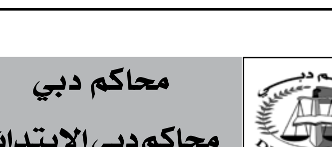
مذكرة اعلان مدعى عليه بالنشر
في الدعوى ٢٠١٩/٣٠٥ عقاري كلي

الى المدعي عليه / ١-احمد اياز رياض احمد مجهول محل الاقامة بما ان المدعي/ المصرف العربي للاستثمار والتجارة الخارجية - المصرف ويمثله / ناصر حمد سليمان جابر الشامسي - قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بندب خبير متخصص مع الزام المدعي عليه بالرسوم والمصاريف واتعاب المحاماة وشمول الحكم بالنفاذ المعجل بلا كفالة. وحددت لها جلسة يوم الاحد الموافق ٢٠١٩/٥/١٢ الساعة ١١,٠٠ ص بالقاعة Ch1.B.8 لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل

رئيس القسم







محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

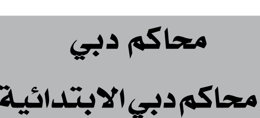
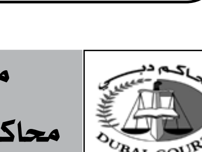
العدد ١٢٦٢٣ بتاريخ ٢٠١٩/٥/٥

اعلان وتكليف بالوفاء بالنشر
في الدعوى رقم ٢٠١٨/٣٣٤٨ تنفيذ مدني

الى المنفذ ضدهم/١-مصطفى حمدي العدوي علي زاهر ٢- ماجد بن جمعه بن راشد البلوشي ٣-مؤسسة الإمارات العامة للبترول مجهولي محل الاقامة بما ان طالب التنفيذ/حميد عزيز حميد العطار ويمثله/عبدالرحمن نصيب عبدالرحمن بن نصيب قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامكم بالتضامن بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (١٣٠٦٦٢) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة ٢-بطلان بيع الرقمين ٤٠٠١ الحرف D والرقم ١١٥٥ الحرف D. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقك في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة



محاكم دبي
محاكم دبي الابتدائية

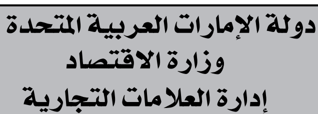
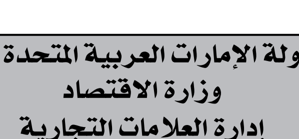
العدد ١٢٦٢٣ بتاريخ ٢٠١٩/٥/٥

انذار عدلي بالنشر
رقم (٢٠١٩/٢٣٤٣)

مقدم من المنذر : فاطمة اهلي للمواد الغذائية ش ذ م م رخصة تجارية رقم ٥٥٤٩٨٢ ، يمثلها المدير : فيجاي كومار واسانت راي باتيل بريطاني الجنسية هوية إماراتية رقم ٨-٢٦٨٣٦٣٥-١٩٦٣-٧٨٤ ، بصفتها المؤجرة. ضد المنذر اليها : ١- ذي بلوم روم فلاورز ، رخصة تجارية رقم : ٧٣٤٥٠ ، مؤسسة فردية مالكها ، عبدالله فيصل جاسم محمد الدوسرى ، إماراتي الجنسية ، رقم الشخص / ١٥٠٨٩٣ ، بصفتها المستأجرة ، ٢- عبدالله فيصل جاسم محمد الدوسري ، إماراتي الجنسية ، رقم الشخص / ١٥٠٨٩٣ ، بصفته مالك مؤسسة ، ذي بلوم روم فلاورز ، رخصة تجارية رقم : ٧٣٤٥٠ ، ٣- الان ايلي الفغالي ، لبناني الجنسية - جواز سفر رقم / ار ال ٢١٠٦٤٦٩ - ملف اقامة رقم / ٢٠١/٢٠١٣/٢٣٣٨٦٠٩ - بصفته محرر الشيك وبصفته الموقع على عقد الايجار - مجهولي محل الاقامة

تنذر المنذرة المنذر اليهم بالتضامن والتضامم والانفراد ، بموجب هذا الانذار بضرورة الاتي : اولا- سداد مبلغ الشيك رقم ٠٠١٠٩٨ بقيمة ١٥,٠٠٠ درهم (خمسة عشر الف درهم) والمسحوب على بنك ابوظبي التجاري - فرع مول الإمارات بدبي بتاريخ ٢٠١٨/١٠/٢٠ ، ولكن الشيك ارتجع من البنك لعدم وجود رصيد كاف بالحساب الخاص بالمنذر اليها ، وذلك لفترة من ٢٠١٨/٢/٢١ حتى ٢٠١٨/٤/٦ ، ثانيا : - سداد مبلغ الشيك رقم ٠٠١٠٩٩ بقيمة ١٥,٠٠٠ درهم (خمسة عشر الف درهم) والمسحوب على بنك ابوظبي التجاري - فرع مول الإمارات بدبي بتاريخ ٢٠١٨/١١/٢٣ ، ولكن الشيك ارتجع من البنك لعدم وجود رصيد كاف بالحساب الخاص بالمنذر اليها الأولى، وذلك لفترة من ٢٠١٨/٤/٦ حتى ٢٠١٨/٧/٢٠ ، ثالثا : سداد مبلغ ٥٠٠ درهم خمسمائة درهم عن كل شيك مرتجع حسب نص العقد. بإجمالي مبلغ ٣١,٠٠٠ درهم واحد وثلاثون الف درهم. وذلك خلال ٣٠ يوم ثلاثون يوما من تاريخه وفي حال عدم التزامكم سوف يضطر المنذر آسفا الى اتخاذ كافة الاجراءات القانونية لالزامكم بما سبق وطلب الاخلاء من العين المؤجرة وتحميلكم كافة الرسوم والمصاريف والاتعاب.

الكاتب العدل

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
فندق مطار الشارقة الدولي ذ.م.م
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : TIK THE INDIA KITCHEN

المودعة بالرقم : 310105 بتاريخ : 2019/04/23

صورة العلامة :

tk THE INDIA KITCHEN

بيانات الأولوية :
بإسم : فندق مطار الشارقة الدولي ذ.م.م
وعنوانة : الشارقة - الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، هاتف 065581110, صندوق البريد: 27655, ايميل: info@theindiakitchen.ae
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 43
خدمات توفير الأطعمة والمشروبات، وخدمات الإيواء المؤقت.

وصف العلامة : شعار Tik باللون الأحمر، و تحتها كلمات THE INDIA KITCHEN باللون الأسود.

الاشتراطات : الحماية للعلامة في مجملها مع عدم المطالبة بحق حصري عن الكلمات india, kitchen كل على حدة في الوضع العادي

فعلى من لديه إعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الإقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان



دائـرة التـنـمـيـة الاقـتـصـاديـة
DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

العدد ١٢٦٢٣ بتاريخ ٢٠١٩/٥/٥

إعـــــلان

تعلن دائـرة التنمية الاقتصادية بان الســادة/صالون غصن الشجر للرجال ذ.م.م رخصة رقم: CN 1037986 قد تقدموا الينا بطلب
تعديل الشركاء تنازل وبيع
اضافة يحيى سعيد محمد ناصر الحضرمي ٥١٪
تعديل الشركاء تنازل وبيع
اضافة محمد سيف الدين كبير احمد ٤٩٪
تعديل الشركاء تنازل وبيع
حذف عبدالله سالم صالح عبدالله العامري
تعديل الشركاء تنازل وبيع
حذف محمد سيف الدين كبير احمد
فعلى كل من له حق او اعتراض على هذا الاعلان مراجعة دائرة التنمية الاقتصادية خلال أربعة عشر يوماً من تاريخ نشر هذا الاعلان والا فان الدائرة غير مسؤولة عن اي حق او دعوى بعد انقضاء هذه المدة حيث ستستكمل الاجراءات المطلوبة

قطاع الشؤون التجارية (ابوظبي)



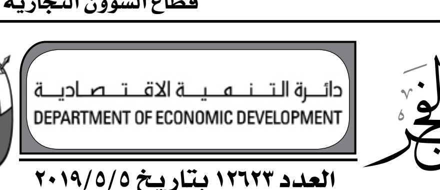
دائـرة التـنـمـيـة الاقـتـصـاديـة
DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

العدد ١٢٦٢٣ بتاريخ ٢٠١٩/٥/٥

إعـــــلان

تعلن دائـرة التنمية الاقتصادية بان الســادة/كافتيريا ويل فود ذ.م.م رخصة رقم: CN 1048249 قد تقدموا الينا بطلب
تعديل الشركاء تنازل وبيع
اضافة يحيى سعيد محمد ناصر الحضرمي ٥١٪
تعديل الشركاء تنازل وبيع
اضافة محمد سيف الدين كبير احمد ٤٩٪
تعديل الشركاء تنازل وبيع
حذف عبدالله سالم صالح عبدالله العامري
تعديل الشركاء تنازل وبيع
حذف محمد سيف الدين كبير احمد
فعلى كل من له حق او اعتراض على هذا الاعلان مراجعة دائرة التنمية الاقتصادية خلال أربعة عشر يوماً من تاريخ نشر هذا الاعلان والا فان الدائرة غير مسؤولة عن اي حق او دعوى بعد انقضاء هذه المدة حيث ستستكمل الاجراءات المطلوبة

قطاع الشؤون التجارية (ابوظبي)



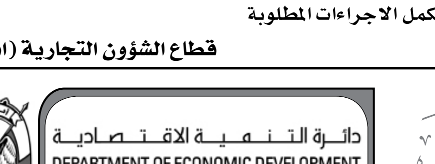
دائـرة التـنـمـيـة الاقـتـصـاديـة
DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

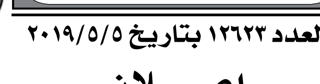
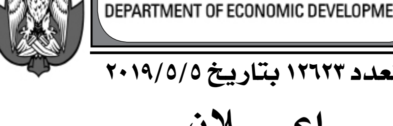
العدد ١٢٦٢٣ بتاريخ ٢٠١٩/٥/٥

إعـــــلان

تعلن دائـرة التنمية الاقتصادية بان الســادة/محمد سيف الدين كبير للعقارات ذ.م.م رخصة رقم: CN 1029030 قد تقدموا الينا بطلب
تعديل الشركاء تنازل وبيع
اضافة يحيى سعيد محمد ناصر الحضرمي ٥١٪
تعديل الشركاء تنازل وبيع
اضافة محمد سيف الدين كبير احمد ٤٩٪
تعديل الشركاء تنازل وبيع
حذف عبدالله سالم صالح عبدالله العامري
تعديل الشركاء تنازل وبيع
حذف محمد سيف الدين كبير احمد
فعلى كل من له حق او اعتراض على هذا الاعلان مراجعة دائرة التنمية الاقتصادية خلال أربعة عشر يوماً من تاريخ نشر هذا الاعلان والا فان الدائرة غير مسؤولة عن اي حق او دعوى بعد انقضاء هذه المدة حيث ستستكمل الاجراءات المطلوبة

قطاع الشؤون التجارية (ابوظبي)

دائـرة التـنـمـيـة الاقـتـصـاديـة
DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

العدد ١٢٦٢٣ بتاريخ ٢٠١٩/٥/٥

إعـــــلان

تعلن دائـرة التنمية الاقتصادية بان الســادة/صالون سلفر ستي ذ.م.م رخصة رقم: CN 1100387 قد تقدموا الينا بطلب
تعديل الشركاء تنازل وبيع
اضافة يحيى سعيد محمد ناصر الحضرمي ٥١٪
تعديل الشركاء تنازل وبيع
اضافة محمد سيف الدين كبير احمد ٤٩٪
تعديل الشركاء تنازل وبيع
حذف عبدالله سالم صالح عبدالله العامري
تعديل الشركاء تنازل وبيع
حذف محمد سيف الدين كبير احمد
فعلى كل من له حق او اعتراض على هذا الاعلان مراجعة دائرة التنمية الاقتصادية خلال أربعة عشر يوماً من تاريخ نشر هذا الاعلان والا فان الدائرة غير مسؤولة عن اي حق او دعوى بعد انقضاء هذه المدة حيث ستستكمل الاجراءات المطلوبة

قطاع الشؤون التجارية (ابوظبي)

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
ش. امداد(ش.ذ.م.م)

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : 127178

بإسم : ش. امداد(ش.ذ.م.م)

وعنوانة : ، دبي ص. ب: 18220 هاتف: 048872211
فاكس: 048872212

صورة العلامة :

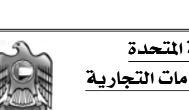



والمسجلة تحت الرقم : 136766

بتاريخ : 2011/05/09

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ الإيداع في : 2009/03/19

وحتى تاريخ انتهاء الحماية في : 2019/03/19




دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

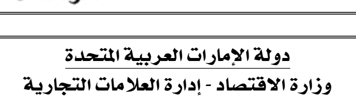
العدد 12623 بتاريخ 2019/05/05

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

AWS CONTROL TOWER

المودعة تحت رقم: ٣٠٩١١٦ بتاريخ : ٢٠١٩/٠٤/٣
باسم : أمازون تكنولوجيز، إنك.
وعنوانها: ٤١٠ تيري افنيو ان، سياتل، واشنطن ٩٨١٠٩، الولايات المتحدة الأمريكية.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: الاستشارات في مجال الحوسبة السحابية، البحوث والتطوير في مجال إدارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات، البحوث والتطوير في مجال برامج الحاسوب، البحوث والتطوير في مجال تكنولوجيا المعلومات، تحليل أنظمة الحاسوب، استشارات الأنظمة والبرامج والاجزاء التشغيلية للحاسوب، استشارات تكنولوجيا الحاسوب، استشارات تكنولوجيا المعلومات، استشارات برامج الحاسوب، الإستشارات في مجال إدارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات، استشارات تكنولوجيا المعلومات فيما يتعلق بقواعد إدارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات لأغراض الأمن والعمليات وإدارة الولوج عبر الهوية والإمتثال، توفير الاستخدام المؤقت لبرامج غير قابلة للتنزيل قائمة على الحوسبة السحابية لإدارة ومراقبة وتحديد وتتبع ودخول وتوفير سياسات إدارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات، توفير الإستخدام المؤقت لبرامج الحوسبة السحابية على الخط مباشرة (الإنترنت) غير قابلة للتنزيل للإستخدام في مجال إدارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات وإدارة المخاطر، البرامج كخدمة (SaaS) متضمنة برامج لإدارة ومراقبة وتحديد وتتبع ودخول وتوفير سياسات إدارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات، البرامج كخدمة (SaaS) متضمنة برامج لأمن وتشغيل وإدارة الولوج عبر الهوية والإمتثال وإدارة مخاطر تكنولوجيا المعلومات، البرامج كخدمة (SaaS) متضمنة برامج لتكوين وتوفير وإدارة البيئات السحابية، البرامج كخدمة (SaaS) متضمنة برامج للإدارة المركزية لأفضل الممارسات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات، البرامج كخدمة (SaaS) متضمنة برامج لإدارة أعباء أعمال تكنولوجيا المعلومات مع قواعد تحكم مصممة خصيصاً للأغراض الأمن والعمليات والإمتثال، البرامج كخدمة (SaaS) متضمنة برامج إدارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات وإدارة المخاطر، البرامج كخدمة (SaaS) متضمنة برامج لإدارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات المؤتمتة والوقائية، المنصة كخدمة (PaaS) متضمنة برامج لإدارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات وإدارة المخاطر، المنصة كخدمة (PaaS) متضمنة برامج لأغراض الأمن والعمليات وإدارة الولوج عبر الهوية والإمتثال.
الفئة: ٤٢
وصف العلامة: العلامة هي عبارة AWS CONTROL TOWER مكتوبة بأحرف لاتينية.
تاريخ الأولوية: ٢٨ نوفمبر ٢٠١٨
الاشتراطات: لا يوجد
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12623 بتاريخ 2019/05/05

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

AWS CONTROL TOWER

المودعة تحت رقم: ٣٠٩١١٢ بتاريخ : ٢٠١٩/٠٤/٣
باسم : أمازون تكنولوجيز، إنك.
وعنوانها: ٤١٠ تيري افنيو ان، سياتل، واشنطن ٩٨١٠٩، الولايات المتحدة الأمريكية.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: برامج الحاسوب وبالتحديد برامج ادارة ومراقبة وتحديد وتتبع والدخول وتوفير سياسات ادارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات، أدوات تطوير برامج الحاسوب، برامج الحاسوب لأمن تكنولوجيا المعلومات والعمليات وادارة الوصول عبر الهوية والامتثال وادارة المخاطر، برامج الحاسوب لتكوين وتوفير وادارة البيئات السحابية، برامج الحاسوب للادارة المركزية لأفضل الممارسات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات، برامج الحاسوب لادارة أعباء أعمال تكنولوجيا المعلومات بقواعد الحوكمة المخصصة للامن والعمليات والامتثال، برامج الحاسوب لادارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات وادارة المخاطر، برامج الحاسوب لادارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات المؤتمتة والوقائية.
الفئة: ٩
وصف العلامة: العلامة هي عبارة AWS CONTROL TOWER مكتوبة بأحرف لاتينية.
تاريخ الأولوية: ٢٨ نوفمبر ٢٠١٨
الاشتراطات: لا يوجد
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأحد ٥ مايو ٢٠١٩ العدد ١٢٦٢٣

نموذج إعلان النشر عن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
ش. امداد(ش.ذ.م.م)

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية :

المودعة بالرقم : 127176

بإسم : ش. امداد(ش.ذ.م.م)

وعنوانة : ، دبي ص. ب: 18220 هاتف: 048872211
فاكس: 048872212

صورة العلامة :



والمسجلة تحت الرقم : 148559

بتاريخ : 2011/07/25

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ الإيداع في : 2009/03/19

وحتى تاريخ انتهاء الحماية في : 2019/03/19

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12623 بتاريخ 2019/05/05

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

HONEYWELL FORGE

المودعة تحت رقم: ٣٠٩٨٠٧ بتاريخ : ١٧ /٢٠١٩/٠٤
باسم : هونيويل انترناشيونال انك.
وعنوانها : ١١٥ شارع تابور موريس بلاينز، نيوجيرسي ٠٧٩٥٠ ، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: برامج قابلة للتنزيل أو مسجلة للإستخدام في الإتصال والتحكم وتأمين ومراقبة وأتمتة وإدارة وصيانة وتحليل وتحسين والتأكيد على السلامة وتعزيز تجربة المستخدم للعمليات الصناعية والتصنيع والأصول والمرافق والمباني التجارية وأصول ومرافق الخدمات وحملات ومرافق الطيران والنقل وأنظمة الأمن الإلكتروني والإدارة الخاصة بالعمال الصناعيين والتجاريين والمدراء، برامج قابلة للتنزيل أو مسجلة لتجميع وتحليل وتحسين وإدارة البيانات في مجال العمليات الصناعية والتصنيع والأصول والمرافق والمباني التجارية والخدمات وحملات ومرافق الطيران والنقل وأنظمة الأمن الإلكتروني والإدارة الخاصة بالعمال الصناعيين والتجاريين والمدراء.
الفئة: ٩
وصف العلامة: العلامة هي عبارة HONEYWELL FORGE بأحرف لاتينية.
الاشتراطات: لا يوجد
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12623 بتاريخ 2019/05/05

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:




المودعة تحت رقم: ٣٠٩٧٩٤ بتاريخ : ١٧ /٢٠١٩/٠٤
باسم: ماونت كلمنجارو سفاري كلب، إنك
وعنوانها: فيسترا كوبوريت سيرفيسز سنتر، الطابق الأرضي إن بيه أف بلدينج، بيتش رود، أبيا، ساموا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: النقل وتغليف وتخزين السلع وتنظيم الرحلات والسفر.
الفئة: ٣٩
وصف العلامة: العلامة هي عبارة Tanganyika Expeditions مكتوبة بالأحرف اللاتينية بخط منضد ويعلوها رسم ل ٤ اشكال لحيوان الحمار الوحشي ويتخللهم خلفية باللون الأصفر كما هو موضح بالشكل.
الاشتراطات: لا يوجد
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

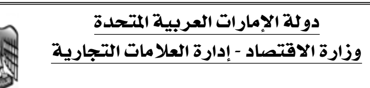
العدد 12623 بتاريخ 2019/05/05

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

HONEYWELL FORGE

المودعة تحت رقم: ٣٠٩٧٩٥ بتاريخ : ١٧ /٢٠١٩/٠٤
باسم : هونيويل انترناشيونال انك.
وعنوانها : ١١٥ شارع تابور موريس بلاينز، نيوجيرسي ٠٧٩٥٠ ، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: البرامج كخدمة (اس ايه ايه اس) متضمنة برامج للإستخدام في الإتصال والتحكم وتأمين ومراقبة وأتمتة وإدارة وصيانة وتحليل وتحسين والتأكيد على السلامة وتعزيز تجربة المستخدم للعمليات الصناعية والتصنيع والأصول والمرافق والمباني التجارية وأصول ومرافق الخدمات وحملات ومرافق الطيران والنقل وأنظمة الأمن الإلكتروني والإدارة الخاصة بالعمال الصناعيين والتجاريين والمدراء، المنصة كخدمة (بي ايه ايه اس) متضمنة منصات برامج الحاسوب للإستخدام في الإتصال والتحكم وتأمين ومراقبة وأتمتة وإدارة وصيانة وتحليل وتحسين والتأكيد على السلامة وتعزيز تجربة المستخدم للعمليات الصناعية والصناعة والأصول والمرافق والمباني التجارية وأصول ومرافق الخدمات وحملات ومرافق الطيران والنقل وأنظمة الأمن الإلكتروني والإدارة الخاصة بالعمال الصناعيين والتجاريين والمدراء.
الفئة: ٤٢
وصف العلامة: العلامة هي عبارة HONEYWELL FORGE بأحرف لاتينية.
الاشتراطات: لا يوجد
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12623 بتاريخ 2019/05/05

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

AWS CONTROL TOWER

المودعة تحت رقم: ٣٠٩١١٤ بتاريخ : ٢٠١٩/٠٤/٣
باسم : أمازون تكنولوجيز، إنك.
وعنوانها: ٤١٠ تيري افنيو ان، سياتل، واشنطن ٩٨١٠٩، الولايات المتحدة الأمريكية.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: توفير الولوج الى أنظمة التشغيل المستضافة وتطبيقات الحاسوب عبر الإنترنت، توفير الولوج إلى قواعد البيانات، توفير الولوج لعدة مستخدمين للبيانات على الإنترنت في مجالات إدارة (حوكمة) تكنولوجيا المعلومات وإدارة المخاطر، توفير الولوج المؤقت لأجهزة الحاسوب عن بعد بغرض تشغيل برمجيات برامج الحاسوب.
الفئة: ٣٨
وصف العلامة: العلامة هي عبارة AWS CONTROL TOWER مكتوبة بأحرف لاتينية.
تاريخ الأولوية: ٢٨ نوفمبر ٢٠١٨
الاشتراطات: لا يوجد
فعلى من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه و ذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان.

ادارة العلامات التجارية

فقدان شهادة أسهم أصلية

فقدان شهادة اسهم اصلية رقم 1220797 لمصرف ابوظبي الإسلامي بعدد 9974 سهم باسم السيد/ عبدالله حسن علي القميش من يحصل على شهادة الاسم الإتصال على رقم 0507752482

أفضّل معالجة القضايا الاجتماعية والإنسانية وتسليط الضوء عليها

نيبال عرقجي: (مطلوبين) أكثر عمل إنساني خضته في حياتي

(مطلوبين) فيلم المنتجة والممثلة والكاتبة اللبنانية نيبال عرقجي الرابع بعد (قصة ثواني) و(يلا عقبالكن) و(يلا عقبالكن شباب). اختارت هذه المرّة أبطالها مسنين متحدثة بطريقة طريفة عن اهتماماتهم وقضاياهم. عن فيلمها الجديد والتحديات كان معها هذا الحوار:

• لماذا اخترت معالجة موضوع عن كبار السنّ في (مطلوبين)؟

- لم يقدّم أحد سابقاً فيلماً عن كبار السنّ، لذا أحببت التحدث عنهم كونهم منسيين.

• لاحظنا رسائل إنسانية عدة من خلال أحداث الفيلم.

- أحببت تصوير كبار السنّ بطريقة إيجابية. أشخاص نشيطون يحبّون الحياة، مرحون، لا يعيشون على هامش الحياة في انتظار الموت.

• عادة يتكّلون على نجوم شباب للترويج لفيلم سينمائي، لكنك اعتمدت على صورة الأبطال الأربعة.

- إنهم أبطال الفيلم لذا من الطبيعي أن يتصدّروا إعلاناته. إنها مخاطرة كبيرة حتماً وتحدٍ خضته ونجحت.

• ما هي التحديات التي واجهتك؟

- شكّل الفيلم تجربة جديدة وصعبة في آن، لأن هؤلاء الممثلين الكبار في السنّ لم يكونوا أقل نشاطاً من الممثلين الشباب وبقوا ساعات طويلة في موقع التصوير، إنما هم لا يتمتعون بسرعة بديهة كسواهم في حفظ النصّ والتحرّك والأداء. لكنني فرحة بتقديم هذا الفيلم الذي أعتبره أكثر عمل إنساني خضته في حياتي.

• أضأت على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحريك الشارع.

- برأيي تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في إيصال الصوت الصارخ في كل أصقاع الأرض، وهي تؤدي دوراً في تحريك الشارع سلباً وإيجاباً على حدّ سواء.

• ثمة دور عجزة لا تليق باستقبال المسنين فلم لم تضيئي على هذا الجانب علماً بأن صاحبة الدور شريرة؟

- لم أرغب في تسليط الضوء على قضايا هؤلاء المسنين بقالب تراجيدي، خصوصاً أنني تحدّثت عن المسنّة الموعودة بزيارة أولادها وتنتظرهم يومياً إزاء باب الدار، وعن المسنّ المشتاق إلى حفيده ومحروم من رؤيته وغيرها من قصص حزينة. لذا لم أرغب في إضافة قالب درامي على تلك القصص بتصوير مأوى يفتقر إلى أبسط المقومّات الحياتية، بل على العكس صوّرتهم في دار متطوّر وجميل ومريح في الشكل وإن كانت صاحبته شريرة معهم.

• لطالما تحدثت عن قضايا اجتماعية وإنسانية.

- إنه أسلوبي الفني الخاص المعتمد في كل أعمالي. أفضّل معالجة القضايا الاجتماعية والإنسانية وتسليط الضوء عليها.

• كيف استعددت للتصوير خصوصاً أن غالبية فريق العمل لا تتمتع بخبرة في التمثيل؟

- نخوض تمارين مكثفة قبل بدء تصوير أي عمل، إذ أعطي توجيهاتي للممثلين، بغض النظر ما إذا كانوا مخضرمين أم لا، فنصل إلى يوم التصوير متمكّنين من النص والأداء.

• شارك هذا الفيلم في مهرجان القاهرة السينمائي، فكيف كانت ردود الفعل؟

- بداية لا يمكن تصنيفه فيلماً خاصاً بالمهرجانات أسوة بفيلمي الأول (قصة ثواني). أمّا ردود الفعل فكانت رائعة لأن الفيلم إنساني بالدرجة الأولى فلا بدّ من أن يتماهى أي مشاهد معه ويتفاعل مع قضيته، لأن لكل منّا أهلاً مسنين، كما أننا سنكبر أيضاً في السنّ ولا نريد أن نصبح مهملين. في رأيي، لا هوية اجتماعية للقضايا الإنسانية التي يمكن أن تحصل في أي مجتمع غربي أو شرقي، وبالتالي لا يمكن اعتبار موضوع ما لبناني، بل أحد المواضيع التي يمكن أن تحصل في لبنان.

• ما الذي تغيّر في مسيرتك منذ (قصة ثواني) إلى (مطلوبين)؟

- لا شيء. لا يتغيّر الأسلوب بل المواضيع المطروحة، ومع تقدّم الخبرة تأتي هي إلينا بدلا من أن نبحث عنها.

• برأيك، استطعت الجمع بين الفيلمين التجاري والهادف في آن؟

- أحاول التوفيق بين الاثنين. لم يحقق (قصة ثواني) نسبة مشاهدة مرتفعة كونه فيلم مهرجانات، لذا حاولت بعده تقديم كوميديا هادفة، أي فيلم أوّجه من خلاله رسائلي الخاصة وفي الوقت نفسه يسلّي الجمهور.

• أي منهما تفضّلين؟

- لا يتعلّق الأمر بما أفضّل بل بما يفضّل الجمهور، الذي لا يرغب بدفع المال لمشاهدة فيلم درامي بل يريد التسلية والابتعاد عن همومه اليومية.

• هل تؤسس الحركة السينمائية الأخيرة للصناعة؟

- ثمة وفرة في الأعمال السينمائية التي تقدّم سنوياً مقارنة مع السنوات السابقة، إنما المستوى متفاوت، على كلٍ، من الجيّد الاستمرار في حركة تصوير نشيطة.

• ما الجديد الذي ستقدّمينه في فيلمك المقبل (الله يستر)؟

- هو مختلف جداً عن أفلامي السابقة في المواضيع المطروحة إنما سيكون أسلوبه كوميدياً هادفاً.

• شاركت أيضاً في فيلم ألماني.

- أؤدي دور خالة البطلة الأساسية. إنه مشروع ضخم صُوّر في بلدان أوروبية عدّة وفي أميركا أيضاً.

• ما الاختلاف الذي لمستيه بين الإنتاجين اللبناني والأوروبي؟

- يعتمد الألمان على نظام معيّن في تصوير الأفلام السينمائية فضلا عن ميزانية مرتفعة في الإنتاج. أمّا الإنتاج اللبناني فيواجه مشكلات عدّة بدءاً من الميزانية مروراً بعدم الالتزام بالوقت وغياب الاحترافية.



دنيا سمير غانم تعيد شخصية (لهفة) في مسلسلها الرمضاني

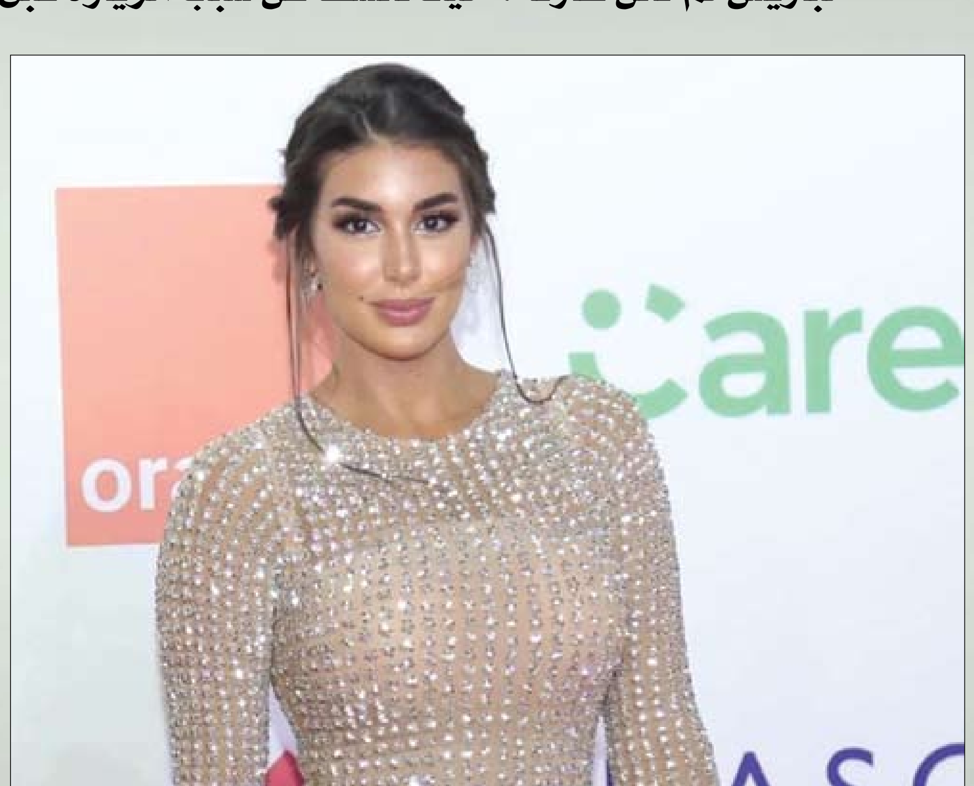
تعيد الفنانة المصرية دنيا سمير غانم شخصية (لهفة) مرة أخرى، في القصة الثانية من مسلسلها (بدل الحدوتة 3)، المقرر عرضه في الموسم الرمضاني المقبل.

وكان المسلسل يحمل إسم (من أول نظرة)، وتم تغييره الى (بدل الحدوتة 3)، حيث تقدّم دنيا سمير غانم 3 مسلسلات منفصلة كل مسلسل يحمل قصة، تعرض خلال 10 حلقات مقسمة على الـ30 يوماً بشهر رمضان.

يشارك في بطولة المسلسل سمير غانم، أحمد رزق، حمدى الميرغني، محمد ثروت، شيماء سيف، عمرو وهبة، وأوس أوس، من إخراج خالد الحلفاوي.

ياسمين صبري تحارب السرقة من باريس

تعيش ياسمين صبري فترة راحة قصيرة في باريس حيث نشرت صورها الخاصة هناك على إنستغرام، غير أن زيارتها لباريس لم تكن طارئة، حيث نكشف عن سبب الزيارة قبل إنهاء تصوير مسلسلها الرمضاني (حكايتي).



جلسة تصوير

كعادتها تُفاجىء جمهورها من فترة إلى أخرى؛ فبعد اختفائها فترة عن مواقع التواصل الاجتماعي،

قـرّرت ياسمين صبري أن تطل على جمهورها من باريس قبل أيام لتنشر أكثر من صورة لها أثناء رحلتها القصيرة هناك، قبل أن تعود مرة أخرى لاستئناف تصوير مشاهدها ضمن مسلسلها الرمضاني "حكايتي".وعلم أن ياسمين استغلّت فرصة وجودها هناك لتجري جلسة تصوير خاصة تطرحها عبر وسائل السوشيال ميديا تزامناً مع عرض الحلقات الأولى من العمل في شهر رمضان المبارك،

حيث اتفقت مع فريق العمل الخاص بها على تصوير جلسة من نوع خاص تمهيداً لعرض العمل.

ويبدو أن هذه الطريقة هي الردّ على اتهامها بسرقة البوستر الدعائي الخاص بمسلسلها الجديد فور نشره عبر وسائل التواصل الاجتماعي،

حيث وُجّهت لها أصابع الاتهام باقتباس البوستر الرسمي للعمل من فيلم أميركي لكيت وينسلت بعنوان "The dressmaker"؛

وهذا ما رفضت ياسمين صبري التعليق عليه مؤكدةً أن بوسترات العمل من اختصاص فريق عمل كامل لا من اختصاصها.

شرط ياسمين

إلى ذلك، بدأت صبري بتصوير مسلسلها قبل فترة طويلة شرط إنهاء تصوير المسلسل قبل شهر رمضان الكريم رغبةً منها في التفرّغ لقضاء وقتها مع أسرتها وعائلتها.

ومن المقرّر أن تنهي ياسمين مشاهدها ضمن أحداث المسلسل بعد أسبوعين تقريباً من الآن.

همس الفجر

اعداد الشاعر
عبد اللّه العكبري

حكمـــة

كل الأمور اللي تجينا مقادير
تدور فينا الارض وندور فيها
يـاللّه براحة بال وبخاتمة خير
وأعمال قبل الموت نحسد عليها

عفاس بن حرباش

عام - زايد



يـا خـفـيـف الـروح كـيـف انـتـوا   يـا شـفـا قلبـي مـن اعـواقـه
ارحـمـونـي لـو تـكـرمـتـوا   بـالـوصـل وانـا مـن اشـفـاقـه
مـر وقـت/ن لـي ولا بـنـتـوا   انـتـظـر مـن طـول افـراقـه
ارحـمـوا ذا الـروح لا هـنـتـوا   لـي لـكـم بالـشـوق تـواقـه
مـا زهـالي وقـت لـو مـ انتوا   انـت سـعـد الـقـلـب واشـراقـه
انـتـوا الـلـي بـي تملـكـتـوا   بـالـرضـا والـطـيـب واخـلاقـه

الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان [طيب اللّه ثراه]



كلنا خليفة

صـبـاح الخـيـر يـا دار الـفـلاحـي
صـبـاحـج طـيـب فـل ويـاسـمـين
غـلاج ! يـحـثـنـي أول صـبـاحـي
أجـدد لـج "ولاء" المخلـصـين

حمدان بالكيله

ريـتـويـت



لا جيت ابـ اشكي ضيقتي لـ أمي "فزعت" ؛
من فكرة اني "اغفى" و تبقى صاااااااحيه !

******





تهزميني كل ما شفتك و اغنّي ؛
يا جمالك يا جمالك يا جمالك
و المراية هذي اشجع حييل منّي
كيف ما ذابت و هي توقف قبالك !

للتواصل: E-mail:xhms@hotmail.com





لا ثـارت الغـبرا تسـد جيوبـها   والأرض لا صكـت تـدك دروبـها
واللّي سترناها ولا تبغي السـتر   يبطـي مخرّبـها ، يرقّـع ثوبهـا
من صكت الحلقة تباهـت بالردا   والفرس والأتـراك شـدّوا صوبـها
وانمسّحت في وحلهـم واتباركـت   وان وسّخت تاريخهم ، مسحوا بها
ساس الرذيلـة لا تعزوت بأجنبـي   يكـرم ولـد عمهـا يشـل ذنوبها
صاحت وردّت دمعهـا واتخبطّـت   واستعطفت ، يا غير ما حفلوا بها
ما فيه حق الاّ وفي غـدره سعـت   لـين احتمـت بعيالها وغدروا بها
تبـت مساعـي كـل عاثر ويهبـي   يستـر على ما تظهر مّن عيوبها
لا سامح الله من تـدارت به (...)   ولا بـارك الله فاللّي تـداروا بـها
ومـا دام دم عيالنا فـ رقابهـم   لا يرقبـون الشمس عقـب غروبها
واحنا عيال اللّي سبق ذكـره ونِعم   يدروا بنا .. ووقفاتنا يـدروا بـها
واللّـي سترناها ولا تبغي السـتر   يبطـي مخرّبهـا ، يـرقّع ثوبها



شعرقرام! — Sh3r-gram!

طـاريـه حـي مـا مـات حـتّـى ولـو مـات   في كـل محـفـل طـيـب طـاريـه عـايـد ..
و أكـبر دلـيـل إذا تـقـول ؛ الإمـارات   بـتـسـمـع (اللّه يـرحـم الـشـيـخ زايـد)

حمدان المحرمي

تحت أمرك سيدي سمعاً و طاعه
لك نلبي بالعزم و نقول هيا
في ميادين الشرف قلب الشجاعه
يوم ناداه ,,,, المنادي ما تريا
للوطن نحنا جنود بكل ساعه
و كل منا للفدى قام و تهيا
الفخر يشرق من ابلادي شعاعه
و من ثراها عانق المجد الثريا
(عتيق خلفان الكعبي)

انت غيرتني!

يا من تذكّرتني .. بعد الغياب الطويل..
تذكّرتني السعادة .. مِن تذكّرتني

ليلٍ بعَث لهفتك .. ما هو مثل كلّ ليل..
طيّر لك الذكريات أسراب .. واخترتني

للموعد اللي ملا صدري رفيف وهديل..
وأرسلْت عطرك قبل توصل، وبشّرْتني

بوجهك .. الخالد .. المتجدّد .. المستحيل..
وأبهرْتني .. هو متى شفتك ولا أبهرتني!

ولا يليق بجمالك .. غير صفحٍ جميل..
ما كنّك اللي بلوعة صدّك أسهرْتني

عاهدني الدمع .. بدروب الهوى ما يسيل..
حتّى عليك .. وغدر بي يوم غادرْتني

وفيت لك .. والوفا لك لا تعدّه جميل..
سيّرت لك عقلي وقلبي .. وسيّرتني

من بعد ما كان رايي للحيارى دليل..
جيت بتفاصيلك العذبة .. وحيّرتني

وهذا أنا .. لو مقادير الليالي تعيل..
يعرفني الوقت وأحداثه .. لو أنكرْتني

فإن شفت وجهي حزين وشفت جسمي نحيل..
ما غيّرتني المقادير .. أنت غيّرتني

مشعل الزعبي
@alzuaby

